

NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM

TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001

KOMPLEX MUNKAERŐPIACI KUTATÁSI PROGRAM

Fókuszcsoportos interjú 25 év alatti munkavállalók körében –

Összefoglaló

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

KÉSZÍTETTE:

MEGAKOM Tanácsadó Iroda Kft.



ICG Ex Ante Tanácsadó Iroda Kft.



MEGBÍZÓ:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata



DÁTUM: 2017.04.28.

A DOKUMENTUM A „NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM” CÍMŰ PROJEKTHEZ KAPCSOLÓDÓAN KERÜLT KIDOLGOZÁSRA.

Az elkészült dokumentum Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának tulajdona. Bármely részének felhasználása csak az Önkormányzat előzetes engedélyével lehetséges!

www.megakom.hu
www.icg-exante.hu

Tartalomjegyzék

1	BEVEZETÉS	4
1.1	ELŐZMÉNYEK	4
1.2	A CÉLCSOPORTTAL LEBONYOLÍTOTT FÓKUSZCSOPORTCÉLJA ÉS MÓDSZERTANA	6
1.2.1	A fókuszcsoporthoz tartozó interjú célja	6
1.2.2	A fókuszcsoporthoz tartozó módszertana	6
2	A FÓKUSZCSOPORT EREDMÉNYEINEK BEMUTATÁSA	8
3	MELLÉKLETEK..... HIBA! A KÖNYVJELZŐ NEM LÉTEZIK.	
3.1	A RÉSZTVEVŐK LISTÁJA..... HIBA! A KÖNYVJELZŐ NEM LÉTEZIK.	
3.2	WORKSHOP ELŐADÁS	11
3.2.1	Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum	11

Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Összefoglaló adatok a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum projektről	4
--	---

Ábrajegyzék

1. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tevékenységei	4
2. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum komplex munkaerőpiaci kutatási programja	5

1 Bevezetés

1.1 Előzmények

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata és a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal közösen valósítja meg a „Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum” elnevezésű projektet.

1. táblázat: Összefoglaló adatok a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum projektről

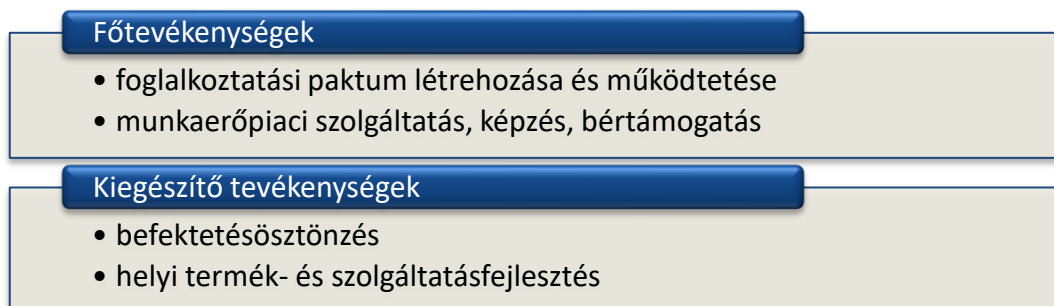
A projekt azonosító száma	TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001
Konzorciumi partnerek	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal
A projekt költségvetése	2 056 000 000 Ft.
A finanszírozás forrása	Európai Szociális Alap és állami társfinanszírozás
A támogatás intenzitása	100%
A megvalósítás időtartama	2016. október 4. – 2021. szeptember 30.

Forrás: Támogatási Szerződés alapján saját szerkesztés

A projekt átfogó céljai a komplex gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztés a vállalkozói környezet és a versenyképesség javításáért, valamint a hátrányos helyzetű lakosság tartós munkaerőpiaci integrációja. Mindezek a foglalkoztatottság bővülését és a kiegyensúlyozott munkaerőpiac megteremtését szolgálják.

A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum során két fő tevékenységet kell megvalósítani, amelyeket további két választott tevékenység egészít ki.

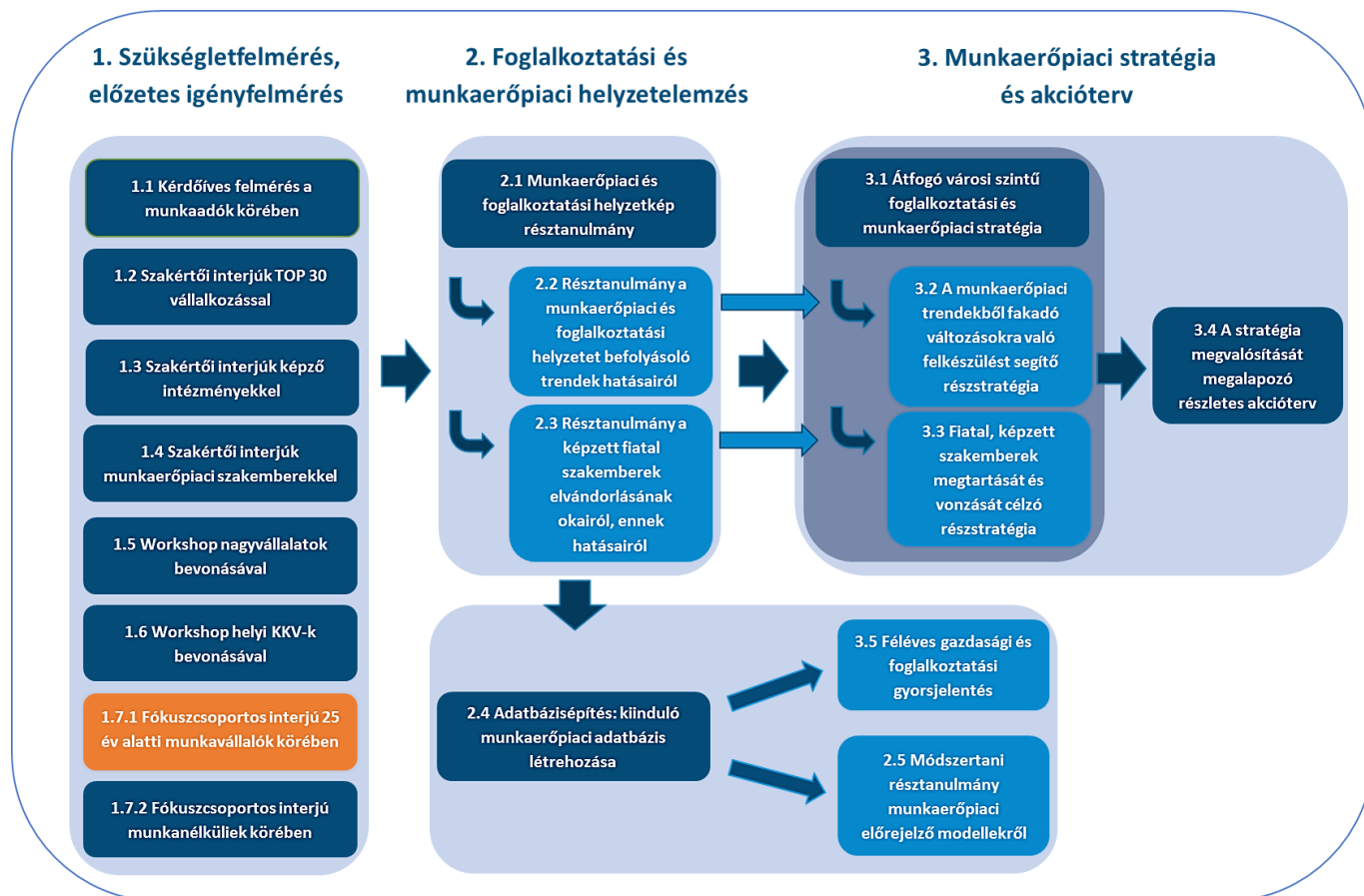
1. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tevékenységei



Forrás: Megvalósíthatósági Tanulmány alapján saját szerkesztés

A projekt keretében komplex munkaerőpiaci kutatási program megvalósítására kerül sor, amelynek célja a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum működésének hosszú távú, stratégiai megalapozása a helyi adottságokra, kihívásokra és szükségletekre építve. A kutatási program felépítéséről és elemeiről az alábbi ábra nyújt áttekintést.

2. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum komplex munkaerőpiaci kutatási programja



Forrás: saját szerkesztés

Jelen dokumentum a 25 év alatti munkavállalók körében végzett fókuszcsoporthoz tartozó interjú eredményeinek összefoglalója, amelynek funkcióját és módszertanát a következő alfejezet mutatja be.

1.2 A célcsoporttal lebonyolított fókuszcsoportcélja és módszertana

1.2.1 A fókuszcsoporthoz tartozó interjú célja

A helyzetelemzés egyértelműen rámutat arra, hogy Nyíregyháza városa fokozatosan elveszíti a tehetséges fiatal szakembereket, akik közül sokan más városokban keresnek boldogulást. A helyi gazdaság fenntartható fejlődésének megalapozása érdekében ezt a folyamatot mindenképpen meg kell állítani. A téma fontosságát jelzi, hogy a képzett fiatal szakemberek vonzására és megtartására külön részstratégia is készül a paktum projekt keretében. Ahhoz, hogy ez a részstratégia reális fejlesztési célokat fogalmazzon meg és az elvándorlás valós okaira reagáljon, fontos ezeknek az okoknak a pontos megismerése. Ezért került megrendezésre ez a fókuszcsoporthoz tartozó interjú, melynek keretében a célcsoport képviselői – városi vállalkozásoknál dolgozó tehetséges fiatal szakemberek fogalmazhatták meg elvárásaikat, illetve az általuk érzékelt hiányosságokat.

A fókuszcsoporthoz tartozó interjú elsődleges célja tehát a fiatal, képzett szakemberek várossal és a munkahelyekkel szemben támasztott elvárásainak megismerése volt.

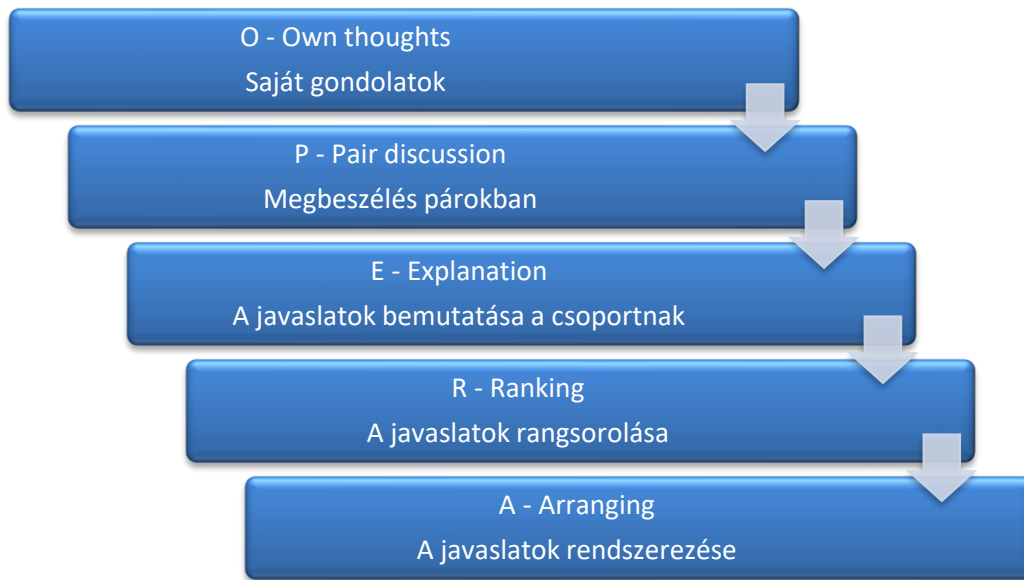
1.2.2 A fókuszcsoporthoz tartozó módszertana

A módszertan első fontos eleme a résztvevők körének meghatározása volt. Ennek érdekében a Paktumiroda megkérte a város TOP30 adózóját, hogy akinél van ilyen munkavállaló, delegáljon a workshopra két 25 év alatti szakembert – egy tehetséges szakmunkást és egy felsőfokú végzettségű szakembert.

A fókuszcsoporthoz tartozó interjú elején – az alpolgármesteri köszöntőt követően – a résztvevők rövid tájékoztatást kaptak a foglalkoztatási paktumról és a projekt részleteiről.

Ezt követően interaktív workshopra került sor az az OPERA módszer alkalmazásával. Az OPERA egy egyszerűen alkalmazható, hatékony csoportmódszer, mely konkrét témákhoz kapcsolódóan lehetővé teszi az ötletek, javaslatok összegyűjtését és rendszerezését. A módszer erőssége, hogy valamennyi résztvevő véleményét ténylegesen becsatornázza, és így alakul ki a végső csoportjavaslat.

A módszer 5 fő lépésből áll:



A módszert a finn Innotiimi fejlesztette ki.

A módszer alapja a kiinduló kérdés meghatározása – amelyre a csoport közösen választ keres. Ebben az esetben a kérdés a következő volt: **Hogyan vonzzuk Nyíregyházára és tartjuk meg a képzett, tehetséges fiatal szakembereket? Mit kell ehhez tenni?**

Az első lépésben minden résztvevő önállóan gyűjtötte össze és rögzítette papírra az ötleteit, javaslatait a kérdés alapján. Ez a fázis biztosítja, hogy minden résztvevő ötlete felszínre kerül.

Második lépésben párok – illetve a relatíve nagy létszám miatt 3-4 fős kis csoportok jöttek létre. A csoportok feladata az volt, hogy az egyéni javaslatok bemutatását és megbeszélését követően közösen határozzák meg a 4-5 legfontosabb csoportszintű javaslatot.

A harmadik lépésben minden egyes csoportból egy-egy képviselő bemutatta, és egyenként az OPERA táblára helyezte a csoport javaslatait, miközben a moderátor tisztázó, pontosító kérdéseket tett fel.

Ezt követte a rangsorolás – minden résztvevő kiválaszthatta az általa legfontosabbnak tartott javaslatot. A szavazás alapján kialakult a javaslatok előzetes rangsora.

Az utolsó fázisban a moderátor a résztvevők segítségével rendszerezte, és témák szerint csoportosította, valamint a szavazatok alapján sorba rendezte a javaslatokat.

2 A fókuszcsoporthoz eredményeinek bemutatása

Az egyéni ötletelés, és kis csoportokban való megvitatás után az alábbi téma területekre történt a kapott válaszok besorolása:

Élhető város	Oktatás	Munkahely	Szórakozás	Márkaépítés
Élhetőség (megfizethető, szép)	Képzések, tovább tanulás	Karrier építési lehetőségek	Szabadtéri programok	Munkáltatói márkaépítés (város+cégek)
A város tisztasága	Cégek és iskolák közötti jobb együttműködés	Előre lépési lehetőségek	Szórakozóhely (nyitva tartás) Felnőtt szórakozóhelyek	
Tömegközlekedés javítása, fejlesztése	Gyárlátogatás tanulóknak (gyárak napja)	Sokszínű változatos munkahelyi lehetőségek	Szórakozási kikapcsolódási lehetőségek pl.: rendezvények	
Letelepedési lehetőség (lakhatás)	Helyi továbbtanulási lehetőség	Magasabb jövedelem		
		Munkába járás támogatása		

Élhető város

Ebben a kategóriában a fiatal munkavállalók kiemelték, hogy fontos számukra, milyen a város, amelyben élnek: mennyire megfizethető, mennyire esztétikusak, szépek, rendezettek a közterek és az épületek. Fontos számukra a jó minőségű helyi közlekedés kiemelten a közösségi- és kerékpáros közlekedés. Végül, de nem utolsósorban megfogalmazták, hogy a kedvező, jó minőségű és megfizethető – adott esetben támogatott – lakáslehetőségek rendelkezésre állása szintén fontos eleme az élhetőségnek, és fontos vonzerő a fiatalok számára.

Oktatás

Az oktatás kategóriában felhívták a figyelmet arra, hogy fontos a képzések, továbbtanulási lehetőségek, tanfolyamok széles választéka – nem csak a munkanélküliek, de az állásban lévő munkanélküliek számára is. Felhívták a figyelmet, hogy tapasztalatuk szerint a cégek és az iskolák közötti együttműködés erősítésére is szükség lenne: kerüljön felmérésre, hogy milyen munkaerőre van szükség és ahhoz rendelkezzen képzést - egy képzettség megszerzése érdekében lehetőleg ne kelljen az ország másik felére utazni.

A fiatalok fontosnak tartják az aktívabb pályaaorientációt is: lehetővé kell tenni, hogy az itt élő fiatalok pályaválasztás előtt megismerjék a nyíregyházi cégek által kínált lehetőségeket. Ebben sokat segíthetnének az iskolák számára szervezett gyárlátogatások, beszélgetések a cégek fiatal munkavállalóival.

Munkahely

A munkahely kapcsán első helyen említették a fiatalok a folyamatos szakmai fejlődési és előrelépési lehetőséget, még akkor is, ha az egy munkahelyen belül csak bizonyos szintig valósulhat meg. A bér nyilván szintén fontos – legalább országos szinten versenyképes jövedelmet várnak el. Fontosnak tartják azt is, hogy legyenek béren kívüli juttatások (pl. lakhatási, munkába járási támogatás). Gyakornokként ne érje őket hátrányos megkülönböztetés - tekintsék őket is teljes értékű munkatársaknak.

Szórakozás

A szabadidő eltöltése, a szórakozási lehetőségek széles választéka szintén fontos elvárása a fiatal munkavállalóknak. Bár vannak időszakok, programok, amikor felpelzsdül a város, a belváros megtelik élettel (pl. a Vidor fesztivál időszaka, más

nagyrendezvények estéje), összességében azonban úgy ítélik meg, hogy Nyíregyháza nem eléggé pezsgő város. Hétköznapi esténként a városközpont kihalt, nagyon kevés az olyan szórakozóhely, amely nem csak a középiskolás korosztályt vonzza, a kávézók, éttermek gyakran üresek és korán bezárnak. Szívesen látnának még több szabadidős rendezvényt, még ha nem is olyan nagy léptékűek.

Márkaépítés

A fiatalok többsége büszke arra a cégre, ahol dolgozik, és fontos számukra, hogy büszkéik lehessenek városukra is. Véleményük szerint fontos a város és a városban található cégek, közös „márkázása”, kommunikációja. Fontos lenne a potenciális munkavállalóknak, hogy mit tud a város nyújtani számukra az itt működő cégekkel közösen.

A rangsorolás eredményeként a javaslatok fontossági sorrendje az alábbiak szerint alakult:

Rangsor	Javaslat - vonzerő	Kapott szavazatok száma
1.	Karrier építés, szakmai fejlődés lehetősége	19
2.	Magasabb jövedelem	15
3.	Pezsgő városi élet, szórakozóhelyek, rekreációs lehetőségek	12
4.	Kedvező lakhatási feltételek (megfizethető, minőségi)	6
5.	Városi környezet minősége - élhetőség	5
6.	Képzések, továbbképzések választéka helyben	4

2.1 Workshop előadás

2.1.1 Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum



**FÓKUSZCSOPORT –
25 ÉV ALATTI
MUNKAVÁLLALÓK**

Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum

TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001

2017. április 20.

SZÉCHENYI 2020

 **Európai Unió
Európai Szociális
Alap** 

**MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA** **BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

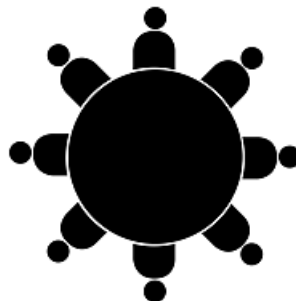
A foglalkoztatási paktum

A PAKTUM PROJEKT BEMUTATÁSA

- Az Európai Unió Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) 6.8.2 prioritása keretében nyújtott társfinanszírozásával
- Nyíregyháza MJV Önkormányzata és a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal mint konzorciumi partnerek valósítják meg
- Földrajzi terület: Nyíregyháza MJV közigazgatási határain belül
- Megvalósulás időszaka: 2017 – 2021
- Rendelkezésre álló forrás: 2.056.000.000 Ft

MI A PAKTUM?

- 90-es évek elején jelentek meg az első paktumok Olaszországban és Írországban, később Ausztriában
- Lényege: a munkaerőpiac szereplői összefognak a foglalkoztatás növelése és a helyi gazdaság fejlesztése érdekében
- NEM egyszeri akció – **folyamatos együttműködés, konzultáció!**





- SZERVEZETI STRUKTÚRA**
- Paktumszervezet:
 - Munkaadók
 - Képző intézmények
 - Önkormányzat
 - Kormányhivatal (Foglalkoztatási Főosztály)
 - Kamara
 - Egyéb, a munkaerőpiac szempontjából meghatározó szervezetek
 - Irányító Csoport: a paktumszervezeten belüli döntéshozó testület
 - Paktumiroda: a paktumszervezet működésével kapcsolatos operatív tevékenységeket látja el

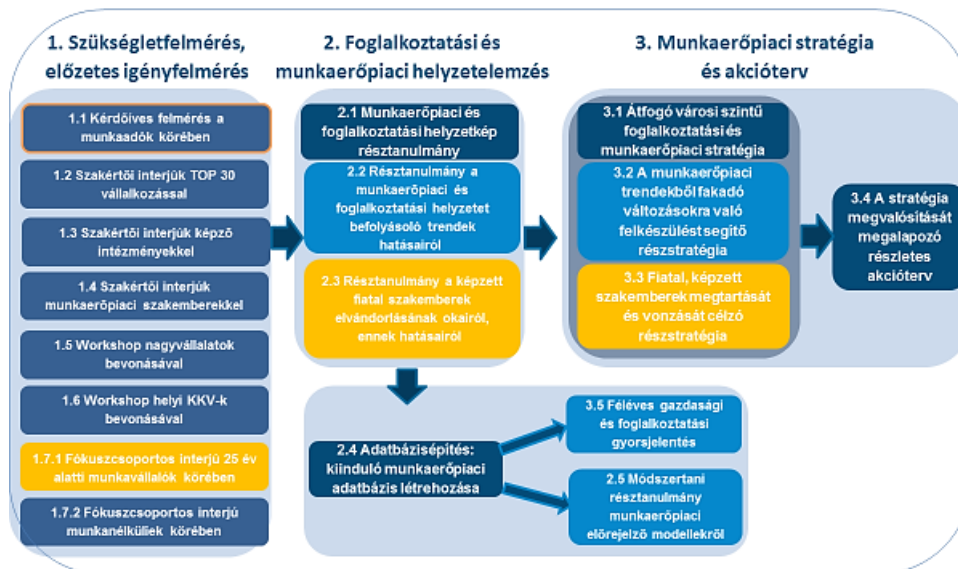
MIT CSINÁL A PAKTUM?

- Információk biztosítása – keresleti és kínálati oldal megismerése, igényeinek felmérése – **PAKTUMIRODA**
- Közvetlen párbeszéd a különböző érdekcsoportok között – **PAKTUMSZERVEZET** (Foglalkoztatási Fórum)
- Munkaerőpiaci és foglalkoztatási stratégia kidolgozása
- Támogatások – **KORMÁNYHIVATAL**
 - Képzési költség támogatása, keresetpótló juttatás
 - Bér-, bérköltség-támogatás
 - Utazási támogatás
- Munkaerőpiaci szolgáltatások – **KORMÁNYHIVATAL**
 - Toborzás, kiválasztás
 - Pályaorientáció támogatása
 - Álláskeresés támogatása
 - Mentori szolgáltatások igénybevétele

NEM IS EGY PAKTUM!

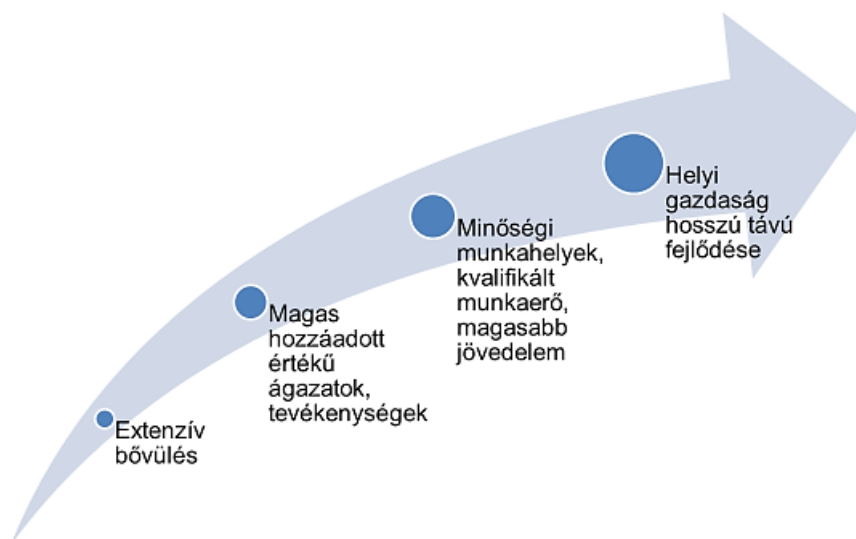
- Magyarországon három típusú paktum
 - Megyei szintű paktum – Szabolcs-Szatmár-Bereg megye foglalkoztatási paktumja
 - Megyei jogú városi paktum – Nyíregyháza
 - Helyi paktumok
- Alapelv: képzési vagy bértámogatás a lakcím szerinti paktum keretében adható
- Azaz egy nem nyíregyházi bejelentett lakcímmel rendelkező, de nyíregyházi cégnél elhelyezkedő álláskereső után támogatás vagy a megyei, vagy az illetékes helyi paktum keretében nyújtható.

AZ ELŐKÉSZÍTŐ TEVÉKENYSÉGEK



Foglalkoztatási és munkaerőpiaci stratégia

JÖVŐKÉP: MINŐSÉGI MUNKAHELYEK A GAZDASÁGFEJLESZTÉS SZOLGÁLATÁBAN



ÁTFOGÓ CÉLOK



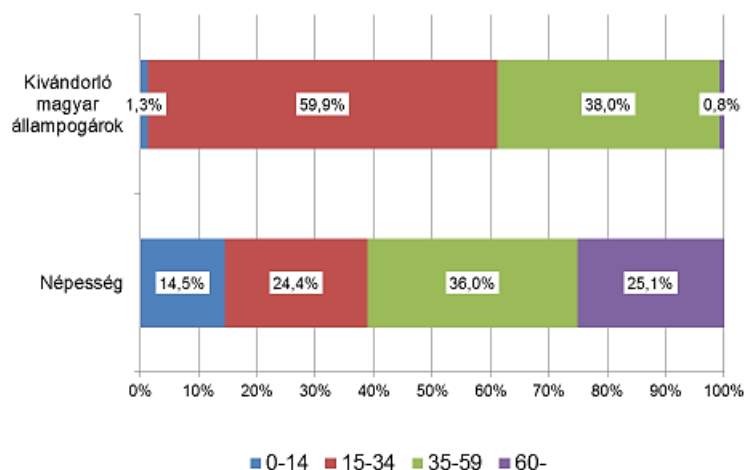
PRIORITÁSOK ÉS INTÉZKEDÉSEK

Tervezett prioritások	Lehetséges intézkedések
1. Tehetséges, magas képzettségű fiatalok megtartása, városba vonzása	- Támogatott lakásprogram fiatal szakemberek számára - Kapcsolatépítés máshol tanuló nyíregyházi fiatalokkal
2. A kkv szektor helyi gazdaságban és foglalkoztatásban betöltött szerepének erősítése	- Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztés és ezek fogyasztásának ösztönzése - Start-up vállalkozások támogatása
3. Célzott befektetésösztönzés	- Meghatározó helyi nagyvállalatok további fejlesztéseinek segítése - Ágazatilag fókuszált befektetésösztönzési tevékenységek
4. Munkavállalók és potenciális munkavállalók ismereteinek és készségeinek folyamatos fejlesztése	- Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve - Digitális képzési kínálat bővítése
5. Inaktívak és hátrányos helyzetű személyek tartós munkaerőpiaci integrációja	- Foglalkoztathatóság javítása - Speciális munkaerőpiaci programok megvalósítása
6. Munkaerőpiaci szereplők együttműködésének erősítése	Foglalkoztatási paktum működtetése a munkaerő-kereslet és -kínálat összehangolása céljából

Tehetséges fiatal szakemberek vonzása és megtartása

MIÉRT FONTOS? (1)

Kivándorló magyar állampolgárok (2015) és a népesség korcsoportos összetétele (2015. jan. 1.)



MIÉRT FONTOS? (2)

40 év alattiak számának alakulása Nyíregyházán (fő)

Időszak	0-14 évesek száma (fő)	15-17 évesek száma (fő)	18-19 évesek száma (fő)	20-29 évesek száma (fő)	30-39 évesek száma (fő)
2005	18 540	4 453	3 081	18 744	19 836
2010	17 623	4 057	2 913	15 914	21 784
2015	17 362	3 475	2 558	14 707	19 461

MIÉRT FONTOS? (3)

- A fejlett országokban az öregedő társadalom és az alacsony születésszám munkaerő- és tehetséghiányt eredményez – már ma is;
- A tudás vált a termelékenység növelésének, az innovációnak és a gazdasági növekedésnek az alapjává;
- Jelentősen megnőtt (és folyamatosan nő) a munkaerő mobilitás;
- A fiatalok esetében egyre gyakrabban tapasztalható, hogy helyet – várost – választanak (megélhetési helyett életstílus migráció)
- Egész Európával – sőt a világgal – versenyzünk.

A NAP KÉRDÉSE

Hogyan vonzzuk Nyíregyházára és tartjuk meg a képzett, tehetséges fiatal szakembereket? Mit kell ehhez tenni?

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

10+1 feltétel a fiatal szakemberek sikeres vonzásához és megtartásához

-  Vonzó munkahelyek és állásajánlatok színes választéka
-  Vállalkozásokat és innovációt segítő, támogató környezet
-  Minőségi és megfizethető lakások széles választéka
-  Biztonságos, vonzó városi környezet
-  Rekreációs lehetőségek színes választéka
-  Európai színvonalú közszolgáltatások
-  Minőségi, fenntartható városi közlekedés
-  Elérhetőség - jó külső közlekedési kapcsolatok
-  Befogadó, nyitott társadalmi környezet
-  Világos, kiszámítható, közösen alakítható jövőkép, lehetőség a részvételre
-  Pozitív városimage, vonzó városmárka