

# NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM

TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001

## KOMPLEX MUNKAERŐPIACI KUTATÁSI PROGRAM

Foglalkoztatási akcióterv

**SZÉCHENYI** 



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Szociális  
Alap



**BEFECTETÉS A JÖVŐBE**

KÉSZÍTETTE:

MEGAKOM Tanácsadó Iroda Kft.

ICG Ex Ante Tanácsadó Iroda Kft.



MEGBÍZÓ:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata



DÁTUM: 2017.04.28.

A DOKUMENTUM A „NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM” CÍMŰ PROJEKTHEZ KAPCSOLÓDÓAN KERÜLT KIDOLGOZÁSRA.

Az elkészült dokumentum Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának tulajdona. Bármely részének felhasználása csak az Önkormányzat előzetes engedélyével lehetséges!

[www.megakom.hu](http://www.megakom.hu)  
[www.icg-exante.hu](http://www.icg-exante.hu)

## Tartalomjegyzék

<b>1</b>	<b>BEVEZETÉS</b> .....	<b>5</b>
1.1	ELŐZMÉNYEK .....	5
1.2	A FOGLALKOZTATÁSI AKCIÓTERV CÉLJA, FELÉPÍTÉSE ÉS MÓDSZERTANA .....	7
<b>2</b>	<b>HÁTTÉR: NYÍREGYHÁZA MUNKAERŐPIACI CÉLRENDSZERE ÉS CÉLCSOPORTJAI</b> .....	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>TERVEZETT BEAVATKOZÁSOK ÁTFOGÓ BEMUTATÁSA</b> .....	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>BEAVATKOZÁSOK RÉSZLETES ISMERTETÉSE</b> .....	<b>12</b>
1.	PRIORITÁS: TEHETSÉGES, MAGAS KÉPZETTSÉGŰ FIATALOK MEGTARTÁSA, VÁROSBA VONZÁSA.....	12
1.1	intézkedés: "Tehetségorientált" városfejlesztés és városmárka kialakítása .....	12
1.2	intézkedés: Tehetséges fiatalok megtartása .....	14
1.3	intézkedés: Tehetséges szakemberek fogadása és integrálása .....	16
2.	PRIORITÁS: A KKV SZEKTOR HELYI GAZDASÁGBAN ÉS FOGLALKOZTATÁSBAN BETÖLTÖTT SZEREPÉNEK ERŐSÍTÉSE ...	18
2.1	intézkedés: Új vállalkozások alapításának ösztönzése .....	18
2.2	intézkedés: Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztés és ezek fogyasztásának ösztönzése .....	20
2.3	intézkedés: Innovatív és kreatív gazdasági ágazatok megerősítése .....	22
2.4	intézkedés: Vállalkozói készségek fejlesztése .....	24
2.5	intézkedés: Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a kkv-k számára.....	26
3.	PRIORITÁS: CÉLZOTT BEFEKTETÉSÖSZTÖNZÉS.....	29
3.1	intézkedés: Ágazatilag fókuszált befektetésösztönzési tevékenységek .....	29
3.2	intézkedés: Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a nagyvállalatok számára.....	31
4.	PRIORITÁS: MUNKAVÁLLALÓK ÉS POTENCIÁLIS MUNKAVÁLLALÓK ISMERETEINEK ÉS KÉSZSÉGEINEK FOLYAMATOS FEJLESZTÉSE .....	33
4.1	intézkedés: Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve .....	33
4.2	intézkedés: Digitális képzési kínálat bővítése.....	36
4.3	intézkedés: Az egész életen át tartó tanulás elterjesztéséhez szükséges feltételek javítása .....	39

5. PRIORITÁS: INAKTÍVAK ÉS HÁTRÁNYOS HELYZETŰ SZEMÉLYEK TARTÓS MUNKAERŐPIACI INTEGRÁCIÓJA .....	42
5.1 intézkedés: Inaktív és hátrányos helyzetű személyek azonosítása és mozgósítása.....	42
5.2 intézkedés: Foglalkoztathatóság javítása .....	43
5.3 intézkedés: Speciális munkaerőpiaci programok megvalósítása .....	45
6. PRIORITÁS: MUNKAERŐPIACI SZEREPLŐK EGYÜTTMŰKÖDÉSÉNEK ERŐSÍTÉSE .....	47
6.1 intézkedés: Foglalkoztatási paktum működtetése a munkaerő-kereslet és -kínálat összehangolása céljából .....	47
<b>5 SZERVEZETI ÉS HR TERV .....</b>	<b>50</b>
<b>6 ÜTEMTERV ÉS PÉNZÜGYI TERV .....</b>	<b>57</b>

## Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Összefoglaló adatok a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum projektről .....	5
2. táblázat: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tagjai .....	50
3. táblázat: A felelősök és partnerek összefoglalása intézkedésenként.....	54
4. táblázat: Az intézkedések ütemezése .....	58

## Ábrajegyzék

1. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tevékenységei.....	5
2. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum komplex munkaerőpiaci kutatási programja .....	6
3. ábra: Nyíregyháza munkaerőpiaci jövőképe és átfogó céljai .....	9
4. ábra: A foglalkoztatási stratégia által érintett fő munkaerőpiaci szereplők.....	10
5. ábra: Tervezett beavatkozások bemutatása .....	11

# 1 Bevezetés

## 1.1 Előzmények

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata és a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal közösen valósítja meg a „Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum” elnevezésű projektet.

1. táblázat: Összefoglaló adatok a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum projektről

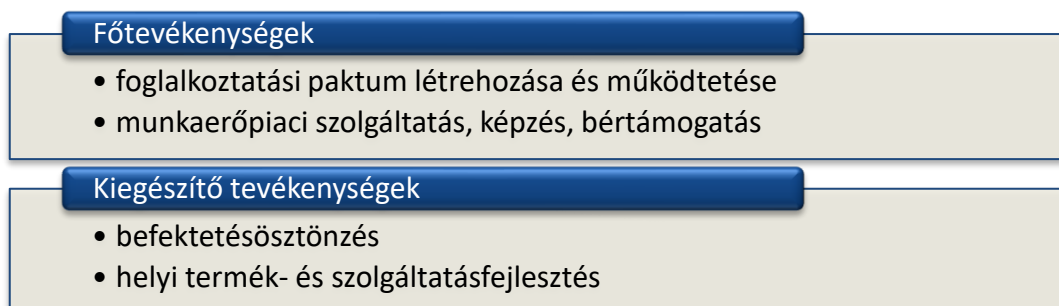
A projekt azonosító száma	TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001
Konzorciumi partnerek	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal
A projekt költségvetése	2 056 000 000 Ft.
A finanszírozás forrása	Európai Szociális Alap és állami társfinanszírozás
A támogatás intenzitása	100%
A megvalósítás időtartama	2016. október 4. – 2021. szeptember 30.

*Forrás: Támogatási Szerződés alapján saját szerkesztés*

A projekt átfogó céljai a komplex gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztés a vállalkozói környezet és a versenyképesség javításáért, valamint a hátrányos helyzetű lakosság tartós munkaerőpiaci integrációja. Mindezek a foglalkoztatottság bővülését és a kiegyensúlyozott munkaerőpiac megteremtését szolgálják.

A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum során két fő tevékenységet kell megvalósítani, amelyeket további két választott tevékenység egészít ki.

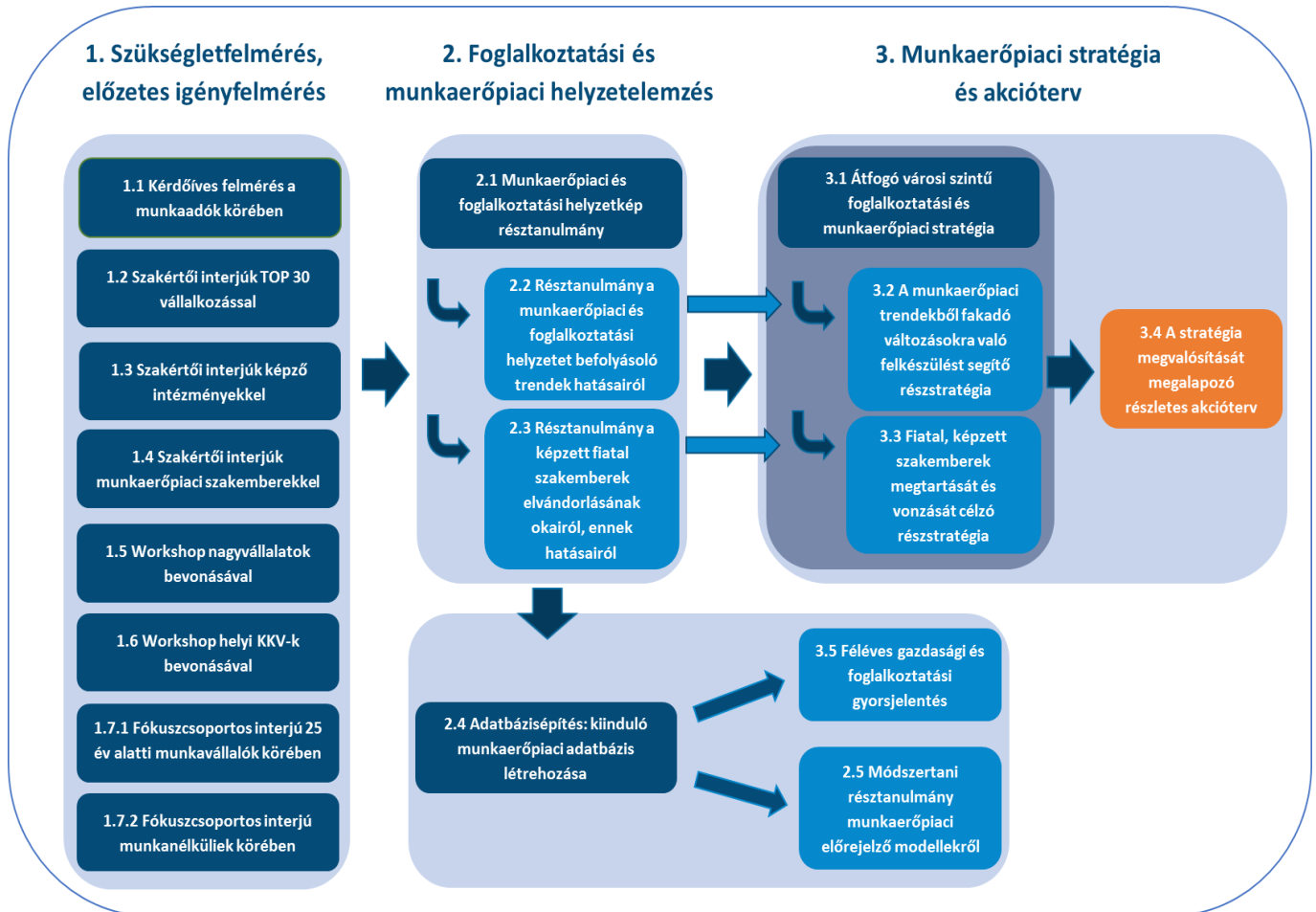
1. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tevékenységei



*Forrás: Megvalósíthatósági Tanulmány alapján saját szerkesztés*

A projekt keretében komplex munkaerőpiaci kutatási program megvalósítására kerül sor, amelynek célja a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum működésének hosszú távú, stratégiai megalapozása a helyi adottságokra, kihívásokra és szükségletekre építve. A kutatási program felépítéséről és elemeiről az alábbi ábra nyújt áttekintést.

2. ábra: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum komplex munkaerőpiaci kutatási programja



*Forrás: saját szerkesztés*

Jelen dokumentum a „A stratégia megvalósítását megalapozó részletes akciótér”, amelynek funkcióját és szerkezetét a következő alfejezet mutatja be.

## 1.2 A foglalkoztatási akcióterv célja, felépítése és módszertana

A TOP-6.8.2-15 „Helyi foglalkoztatási együttműködések a megyei jogú város területén és várostérségében” című felhívás különböző szakmai dokumentumok kidolgozását írja elő, amelyek egyike egy részletes, városi szintű foglalkoztatási akcióterv.

Az akcióterv egy középtávra szóló (2017-2021) operatív jellegű dokumentum, amely részletesen bemutatja azokat a szakmailag indokolt beavatkozásokat, amelyek a foglalkoztatási stratégiában megfogalmazott célok, az elvárt munkaerőpiaci eredmények elérését szolgálják – illeszkedve a szakpolitikai irányvonalakhoz, a megyei prioritásokhoz és a városi fejlesztésekhez. Mindezek alapján az akcióterv hatóköre nem korlátozódik a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum keretében tervezett tevékenységekre (ezt a célt a Megvalósíthatósági Tanulmány szolgálja), hanem a foglalkoztatási stratégiához kapcsolódva sokkal tágabb kontextusban határozza meg Nyíregyháza gazdaság- és foglalkoztatás-fejlesztéséhez szükséges beavatkozásokat.

A foglalkoztatási akcióterv kidolgozásához az Irányító Hatóság nem adott ki egységes tartalmi és módszertani útmutatót, ugyanakkor az elkészítése során a Nemzetgazdasági Minisztérium által alkotott általános stratégiai és operatív programozási elveket figyelembe vettük. A dokumentumot egy komplex kutatási, igényfelmérési folyamat alapozza meg, amelynek részeként azonosítottuk, összegyűjtöttük és elemeztük

- a szükséges gazdasági, társadalmi és munkaerőpiaci adatokat, nyilvántartásokat,
- a nyíregyházi munkaerőpiacon jelentkező fő problémákat és kihívásokat,
- a helyi munkaerőpiaci szereplők elvárásait, szükségleteit és javaslatait, amelyek egy széleskörű szükségletfelmérési folyamat eredményeként biztosítják a partnerségi tervezést,
- a globális munkaerőpiaci trendeket, várható változásokat,
- valamint a korábbi években készült helyi, megyei és országos helyzetelemzéseket, megalapozó dokumentumokat, ágazati stratégiákat és fejlesztési koncepciókat.

A paktumprojekt keretében minden év első felében aktualizálásra kerül a foglalkoztatási helyzetelemzés, stratégia és akcióterv. A felülvizsgálatok során is kiemelt figyelmet fogunk fordítani a partnerségi elvek érvényesítésére.



A foglalkoztatási akciótér az alábbi fejezetekből áll:<sup>1</sup>

- az akciótér háttérét a foglalkoztatási stratégia adja, a követendő irányvonalak, az elérendő célok és a fő célcsoportok (2. fejezet) alapvetően meghatározzák a végrehajtandó beavatkozások körét, amelyeket áttekintően a 3. fejezetben mutatunk be;
- a 4. fejezet ismerteti részletesen a prioritásokat és intézkedéseket táblázatos formában, a következő szempontok mentén:
  - szükségletek,
  - intézkedés leírása,
  - tevékenységek,
  - célcsoportok,
  - indikátorok,
  - ütemezés,
  - felelős szervezet,
  - partnerek;
- az 5. és 6. fejezet jelöli ki a megvalósítás fő szervezeti, időbeli és finanszírozási kereteit.

---

<sup>1</sup> A dokumentum tartalmi felépítésére vonatkozó minimális elvárásokat a közbeszerzési eljárás keretében adta meg Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata.

## 2 Hátér: Nyíregyháza munkaerőpiaci célrendszere és célcsoportjai

A Nyíregyházi Foglalkoztatási Stratégia kijelölte a város hosszú távú, 2017-2030 közötti gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési irányvonalait, azonosította a fő kitörési pontokat, a munkaerőpiaci jövőképet és átfogó célokat, valamint azokat a célcsoportokat és érdekcsoportokat, amelyek helyzetét a stratégia közvetett vagy közvetlen módon befolyásolhatja.

3. ábra: Nyíregyháza munkaerőpiaci jövőképe és átfogó céljai



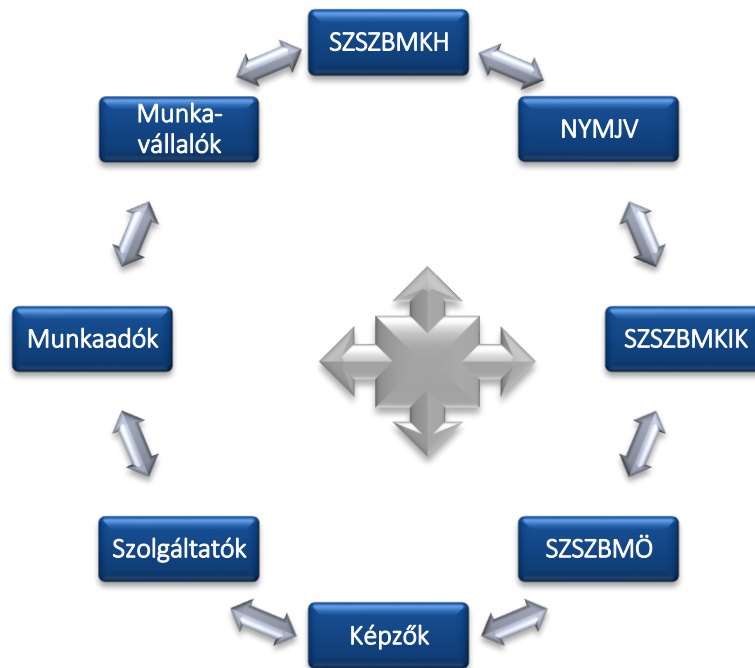
Forrás: Nyíregyházi Foglalkoztatási Stratégia

A foglalkoztatási stratégia közvetlen célcsoportját, érdekcsoportját azok a személyek/szervezetek alkotják, akik/amelyek munkaerőpiaci helyzetét, tevékenységét, működését vagy fejlesztéseit alapvetően befolyásolják a megfogalmazott célkitűzések és/vagy tevőlegesen részt tudnak venni azok elérésében. Ezen belül három nagyobb kategória azonosítható:

- azok a szervezetek, amelyek alapvetően meghatározzák Nyíregyháza foglalkoztatás- és gazdaságfejlesztési irányvonalait, tevékenységeit, továbbá kulcsszerepet játszanak a megyei és városi szintű célok, beavatkozások összehangolásában, koordinációjában (pl. NYMJV Önkormányzata, Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal, Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat),

- a munkaerőpiac két oldala, vagyis a jelenlegi és potenciális munkaadók és munkavállalók,
- egyéb, a munkaerőpiaci folyamatokban résztvevő szervezetek (pl. képző intézmények, munkaerőpiaci szolgáltatók).

4. ábra: A foglalkoztatási stratégia által érintett fő munkaerőpiaci szereplők



*Forrás: Nyíregyházi Foglalkoztatási Stratégia*

Ezek a célok és célcsoportok alapvetően meghatározzák az akciótervben azonosított beavatkozások tartalmi részleteit és megvalósításának kereteit.

### 3 Tervezett beavatkozások átfogó bemutatása

A foglalkoztatási stratégia céljait operatív jellegű beavatkozások megvalósításával lehet elérni. Olyan prioritásokat és azon belül intézkedéseket határoztunk meg, amelyek már rövid- és középtávon befolyásolhatják Nyíregyháza munkaerőpiaci folyamatait.

5. ábra: Tervezett beavatkozások bemutatása



Forrás: saját szerkesztés

## 4 Beavatkozások részletes ismertetése

### 1. prioritás: Tehetséges, magas képzettségű fiatalok megtartása, városba vonzása

#### 1.1 intézkedés: "Tehetségorientált" városfejlesztés és városmárka kialakítása

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>Városmárka, hírnév tekintetében Nyíregyháza országos viszonylatban kifejezett hátránnyal indult – egy elmaradott térség központjaként az arculata meglehetősen negatív volt, és a valós helyzetet csak kevéssé tükrözte. A negatív percepció előítéletek formájában még ma is sok emberben él, noha már kezd oldódni, különösen azok fejében, akik személyesen tapasztalhatták meg az elmúlt időszak dinamikus átalakulásának eredményeit. A megvalósult turisztikai fejlesztések és marketing eredményeként Nyíregyháza, mint vonzó turisztikai célpont egyre inkább ismert és elismert, ugyanakkor a kedvező adottságok ellenére egyelőre kevesen gondolnak ma még a városra, mint letelepedési célpontra.</p> <p>Ennek egyik – a foglalkoztatási akcióterv szempontjából is meghatározó – oka, hogy bár az elmúlt években megvalósuló fejlesztések nyomán számos új munkahely jött létre, még mindig kevés a vonzó fizetést nyújtó munkalehetőség a jól képzett, magasan kvalifikált – főként az üzleti szférában dolgozó – fehér galléros (szellemi munkás) munkaerő számára. Mindez megmutatkozik a jövedelmi szintben is: a teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi nettó átlagkeresete jelentősen elmarad mind a megyei jogú városok átlagától, mind az országos átlagtól.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>A tehetséges szakemberek magas igényű „referencia célcsoportot” jelentenek, azaz ha Nyíregyháza az ő elvárásait és szükségleteiket ki tudja elégíteni, akkor kellően magas életminőséget és vonzó életkörülményeket képes biztosítani más csoportok számára is.</p> <p>Ehhez elsőként döntéshozói elköteleződés szükséges. A városvezetésnek vállalnia kell, hogy a tehetségek vonzását és megtartását kiemelt célként kezeli, mint alapvetően érvényesíti a városfejlesztési projektek esetén, és kész erőforrásokat mozgósítani a szükséges beavatkozások megvalósítása érdekében.</p>

	<p>Annak érdekében, hogy a városban jól érezzék magukat a tehetséges szakemberek, a városban meg kell teremteni az európai szinten is versenyképes életminőség alapvető feltételeit. Ezek alapvetően a következők:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vonzó munkahelyek, állásajánlatok széles választéka,</li> <li>- vállalkozásokat és innovációt segítő, támogató környezet,</li> <li>- minőségi, megfizethető lakások széles választéka,</li> <li>- biztonságos, vonzó városi környezet,</li> <li>- rekreációs lehetőségek széles választéka,</li> <li>- európai szintű közszolgáltatások,</li> <li>- minőségi, fenntartható városi közlekedés,</li> <li>- elérhetőség – jó külső közlekedési kapcsolatok,</li> <li>- befogadó, nyitott társadalmi környezet,</li> <li>- világos, kiszámítható és közösen alakítható jövőkép, lehetőség a részvételre.</li> </ul> <p>Ezeknek a feltételeknek a beazonosítása azért lényeges, mert ezáltal orientálhatóak a városfejlesztési beavatkozások.</p> <p>Egy komplex citybranding („városmárkázás”) folyamat keretében fel kell tárnai a város egyedi adottságait, erősségeit (unique selling point), amelyek segítségével Nyíregyháza meg tudja különböztetni magát versenytársaitól. Ebben a folyamatban támaszkodni kell az itt működő nagyvállalatok bevezetett, erős márkaneveire is. Az azonosított helyi értékeket és lehetőségeket célcsoportspecifikus kommunikáció keretében konzekvensen közvetíteni kell a tehetségek felé.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Városfejlesztési dokumentumokban és beavatkozásokban a tehetségek vonzását és megtartását befolyásoló szempontok következetes érvényesítése</li> <li>- Célcsoportok pontos meghatározása különböző módszerekkel (pl. interjúk, fókuszcsoportok, online tehetség panel, közösségi médiakutatás)</li> <li>- Nyíregyháza egyedi vonzerőinek azonosítása a tehetségek megtartása és vonzása szempontjából</li> <li>- Városmárka meghatározása és folyamatos kommunikációja (hagyományos és közösségi média kampányok, célzott honlap kialakítása, városmárka anyag készítése és terjesztése)</li> <li>- Tehetségvonzó „eszköztár” összeállítása vállalkozók számára - co-branding, a kölcsönös márkázás a város és a meghatározó vállalatok bevonásával (a vállalati kommunikációba beépíthető képek, imázs videók, üzenetek, infografikák, adatok stb.)</li> </ul>
<p>Célcsoportok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Nyíregyházi Egyetem diákjai</li> <li>- Máshol tanuló nyíregyházi fiatalok</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Máshol dolgozó tehetséges szakemberek</li> <li>- Helyi vállalkozások</li> </ul>
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Városfejlesztési dokumentumok száma, amelyekben érvényesülnek a tehetségek vonzását és megtartását szolgáló szempontok</li> <li>- Megvalósított kommunikációs kampányok száma</li> <li>- A tehetségorientált városi kommunikációban aktívan résztvevő vállalkozások száma</li> <li>- Szellemi munkavállalók száma</li> <li>- A teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi nettó átlagkeresete</li> </ul>
Ütemezés	2017.10.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Egyetem</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Fiatalokkal foglalkozó civil szervezetek</li> <li>- Helyi vállalkozások</li> </ul>

## 1.2 intézkedés: Tehetséges fiatalok megtartása

Kapcsolódó átfogó cél	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> </ol>
Háttér és szükségletek	<p>Az elmúlt időszak tendenciái alapján a város egyik fő vonzerejét az országos összehasonlításban alacsony bérszínvonal jelentette, ezért főként olyan iparágak telepedtek meg, amelyeknél ez az egyik legfontosabb döntési szempont a telephelyválasztásnál. A magasan képzett munkavállalók számára így viszonylag korlátozottak a szakmailag és jövedelmileg vonzó munkalehetőségek, emiatt a szelektív migráció veszélyes mértéket öltött.</p> <p>A város egyik legnagyobb munkaerőpiaci kihívása a képzett, tehetséges munkavállalók hiánya, aminek egyik fő oka, hogy a nyíregyházi fiatalok jelentős része máshol kezdi el tanulmányait és/vagy karrierjét, a Nyíregyházi Egyetemen tanuló fiatalokban pedig sokszor nem alakul ki megfelelő kötődés a város iránt. Látni kell azonban, hogy a helyi középiskolák tehetséges tanulói számára a</p>

	<p>Nyíregyházi Egyetem nem jelent piacképes alternatívát sem a képzési kínálat, sem az oktatás minősége szempontjából.</p> <p>A munkaadói felmérések alapján az elvándorlás kevésbé érinti a kifejezetten magas végzettségű fiatalokat (szellemi munkaerőt általában könnyebben találnak), sokkal inkább a középfokú (szakmai) végzettséggel rendelkezők esetében jellemző a közép- és nyugat-magyarországi, illetve külföldi munkavállalás. Ennek a folyamatnak a megállítása azért is nagyon fontos, mert egyes szektorokban és nagyfoglalkoztatóknál az átlagéletkor viszonylag magas, és hamarosan generációváltásra kell felkészülni: a jelenlegi állomány elöregedése kb. 10 év múlva fog komoly problémát jelenteni.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>Megtartani azokat a tehetséges szakembereket lehet, akik már a városban vannak, megnyerni pedig a legkönnyebb olyan tehetségeket, akiknek van kötődése a városhoz (pl. ott nevelkedtek, de máshol tanultak, kezdték a karrierjüket). Éppen ezért ahhoz, hogy a városban folyamatosan rendelkezésre álljon a versenyképes szakemberbázis, gondoskodni kell az utánpótlásról is.</p> <p>A Nyíregyházi Egyetem jelenléte fontos kiindulási alap a tehetségek megtartásához és vonzásához, azonban képzési kínálatát versenyképesebbé kell tenni, valamint olyan kiegészítő szolgáltatásokat kell nyújtani, amelyek egyrészt vonzóvá teszik az iskolaválasztás előtt álló diákok számára, másrészt erősíti az egyetemi hallgatók helyi kötődését.</p> <p>Ezzel együtt – többek között célzott pályaorientációval – figyelmet kell fordítani arra, hogy a nyíregyházi fiatalok is minél nagyobb arányban válasszák a helyi intézményt és a helyi munkavállalást, de ha mégis máshol tanulnak tovább, akkor a visszacsábításukra kell energiát fektetni. Ennek eszköze a folyamatos kapcsolattartás, nyomon követés és a nyíregyházi identitás megőrzése.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A Nyíregyházi Egyetemen tanuló diákok helyi kötődésének kialakítása <ul style="list-style-type: none"> <li>- Célzott kommunikáció a tanulmányok megkezdése előtt (pl. városi információs csomag és portál, nyílt napok, rendezvények)</li> <li>- A diákok fogadását segítő tevékenységek (pl. welcome csomag, welcome hét, segítségnyújtás a lakhatásban)</li> <li>- Társadalmi, szakmai, munkaerőpiaci integrációt segítő tevékenységek (pl. mentorálás, helyi munkaadókkal való kapcsolatfelvételben segítségnyújtás, üzemplátogatások szervezése, ösztöndíj és gyakornoki program, helyi szakmai és szabadidős közösségekhez való csatlakozás)</li> </ul> </li> <li>2. Máshol tanuló nyíregyházi fiatalok visszacsábítása</li> </ol>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adatbázis összeállítása és folyamatos aktualizálása a középfokú oktatási-képzési intézmények együttműködésével (tanulói életutat követő rendszer)</li> <li>- Ösztöndíj és gyakornoki program megvalósítása</li> <li>- Kapcsolatépítés a helyi munkaadókkal (pl. céglátogatás, vállalatvezetői és intézményvezetői beszélgetés)</li> <li>- Rendszeres események, kapcsolattartási funkciójú rendezvények a nyíregyházi kötődés megőrzése, megerősítése céljából</li> </ul>
Célcsoportok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Nyíregyházi Egyetem diákjai</li> <li>- Máshol tanuló nyíregyházi fiatalok</li> </ul>
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Nyíregyházi Egyetem diákjainak száma</li> <li>- A Nyíregyházi Egyetemen végzett diákok közül fél, illetve 1 év múlva Nyíregyházán dolgozók száma</li> <li>- A nyíregyházi középiskolákban végzett diákok közül a Nyíregyházi Egyetemen tanulók száma</li> <li>- A nyíregyházi középiskolákban végzett diákok közül 4, illetve 6 év múlva Nyíregyházán dolgozók száma</li> </ul>
Ütemezés	2018.01.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Egyetem</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Fiatalokkal foglalkozó civil szervezetek</li> <li>- Helyi vállalkozások</li> </ul>

### 1.3 intézkedés: Tehetséges szakemberek fogadása és integrálása

Kapcsolódó átfogó cél	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> </ol>
Háttér és szükségletek	Nyíregyháza az elmúlt időszak fejlesztései ellenére kevésbé számít vonzó lakhatási célpontnak a tehetséges szakemberek számára. Ebben részben szerepet játszik a magas jövedelmet és szakmai kihívást kínáló munkahelyek viszonylag korlátozott száma, valamint a hátrányos helyzetű megye inkább negatív arculatának kisugárzása is, valamint a közeli nagyvárosok kedvezőbb megítélése. Jóllehet

	Nyíregyháza már most is sok szempontból meg tud felelni a magasabb igény szintű célcsoportok elvárásainak is, vannak olyan hiányterületek, ahol szükség van akár konkrét önkormányzati fejlesztésekre, széleskörű helyi partnerségre vagy legalább a helyzetet javító változások ösztönzésére, ugyanis a tehetséges szakemberek számára fontos a nyitott, befogadó, támogató társadalmi környezet.
Intézkedés leírása	A tehetséges szakemberek vonzásához meg kell teremteni azokat a feltételeket, amelyek meglétét vizsgálják mobilitási döntéseik meghozatala előtt. Ezek között számos olyan tényező van, amelyeket az önkormányzat és partnerei csak korlátozottan képesek befolyásolni, ezért azokra a területekre és szolgáltatásokra célszerű fókuszálni, amelyek tényleges, gyakorlati segítséget jelentenek a munka- és lakóhelyváltás során.
Tevékenységek	A tehetséges szakemberek számára komplex szolgáltatáscsomag kialakítása – gyors, egyablakos ügyintézési lehetőséggel („tehetségiroda”): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welcome csomag (városi információs anyagok, a városmárkát tükröző, kötődést erősítő ajándékok, városkártya, speciális kedvezményekre jogosító belépők városi létesítményekbe stb.)</li> <li>- Testre szabott lakáskínálat biztosítása (bérlakásprogram), segítségnyújtás lakáskeresésben</li> <li>- Segítségnyújtás a gyermekek bölcsődei, óvodai és iskolai elhelyezésében</li> <li>- Segítségnyújtás a házastárs munkakeresésében</li> <li>- Támogatás a helyi szakmai hálózatokba, közösségekbe való bekapcsolódásban</li> </ul>
Célcsoportok	Képzett, tehetséges szakemberek
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szellemi munkavállalók száma</li> <li>- A teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi nettó átlagkeresete</li> </ul>
Ütemezés	2018.01.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Közszolgáltatásokat nyújtó intézmények</li> <li>- Közösségépítő civil szervezetek</li> <li>- Helyi vállalkozások</li> </ul>

## 2. prioritás: A kkv szektor helyi gazdaságban és foglalkoztatásban betöltött szerepének erősítése

### 2.1 intézkedés: Új vállalkozások alapításának ösztönzése

Kapcsolódó átfogó cél	<p>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</p> <p>4. Az inaktivitási ráta csökkenése</p>
Háttér és szükségletek	<p>Az Európai Unió „Vállalkozás 2020” Cselekvési Terve hangsúlyozza a következőt: <i>„a vállalkozói szellem a gazdasági növekedés és a munkahelyteremtés egyik hajtómotorja: új vállalkozásokat és munkahelyeket teremt, új piacokat nyit, valamint új készségek és képességek kialakítását mozdítja elő”</i>.<sup>2</sup> Európa szerte az új vállalkozások járulnak hozzá leginkább a foglalkoztatás bővüléséhez, enélkül a munkahelyek száma csökkenő tendenciát mutatna.</p> <p>Nyíregyházán a megyeszékhelyekkel összehasonlítva viszonylag magas a működő vállalkozások ezer lakosra jutó száma, azonban egy erőteljes negatív tendencia érzékelhető az elmúlt években. A vállalkozások száma azonban csak egy, részben torzító mutató, hiszen nem mindegy, hogy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mely ágazatok a dominánsak,</li> <li>- kényszervállalkozókról vagy saját üzleti ötletüket megvalósító innovatív cégekről van szó,</li> <li>- mekkora a vállalkozások fejlődési és munkaerőkapacitása.</li> </ul> <p>A vállalkozások összetétele méret szempontjából inkább előnytelen: az 1-9 fős mikrovállalkozások aránya magasabb, mint a hasonló funkciójú és méretű városokban. A gazdasági szervezetek többsége korlátozott tőkeerővel és versenyképességgel rendelkezik – különösen igaz ez az egyéni vállalkozókra, akik szociális biztonságának jogi keretei jelentős mértékben eltérnek az alkalmazottakétól. Jelenleg a helyi üzleti környezet kevésbé ösztönöz új vállalkozások létrehozására. További veszélyt jelent, hogy – támogató szolgáltatások hiányában – európai szinten az új vállalkozások mintegy 50%-a öt éven belül megbukik.</p>
Intézkedés leírása	<p>Nulladik lépésként elengedhetetlen a vállalkozás mint jövedelemszerzési forma megítélésének javítása, ami a</p>

<sup>2</sup> A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának „Vállalkozás 2020” Cselekvési Terv – A vállalkozói szellem felélénkítése Európában /COM/2012/0795 final/ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A52012DC0795>

	<p>pályaválasztás és pályamódosítás folyamatába is új nézőpontot emelhet be.</p> <p>A vállalkozások létrehozását két szinten célszerű ösztönözni, ezek esetében többnyire eltérőek az alkalmazandó vállalkozásfejlesztési eszközök, a finanszírozási konstrukciók és részben a célcsoport is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- az önfoglalkoztatás számos – hagyományos, de akár innovatív – szakmában hatékony jövedelemszerzési megoldás lehet,</li> <li>- a startup vállalkozások támogatása pedig egy ösztönző üzleti közeget teremthet a városban.</li> </ul> <p>A startup egyfajta üzleti kultúrának, vállalati formának tekinthető, amely nagyon gyors növekedési potenciált rejt magában, és jellemzően egy hiánypótló szolgáltatást vagy terméket vezet be a piacra – viszonylag kis tőkével, de magas tudásbázissal.</p> <p>Mindezzel új munkahelyek teremthetők, és mérsékelhető a tehetségek elvándorlása is.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<p>1. Önfoglalkoztatást támogató program megvalósítása:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toborzás, kiválasztás</li> <li>- Komplex vállalkozóvá válási tréning</li> <li>- Vállalkozások megalapításának segítése</li> <li>- Önfoglalkoztatóvá válás pénzügyi hátterének biztosítása (támogatás, mikrohitel)</li> <li>- Önfoglalkoztatási tanácsadás, mentorálás</li> </ul> <p>2. Startup program megvalósítása:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Folyamatos kommunikáció a megfelelő platformokon (tájékoztató rendezvények, közösségi média)</li> <li>- Startup képzési program indításának ösztönzése a helyi középiskolákban és a Nyíregyházi Egyetemen</li> <li>- Folyamatos tanácsadás, mentorálás különböző fázisban<sup>3</sup> lévő vállalkozási ötletek számára</li> <li>- Inkubációs tevékenység a startup vállalkozások számára (pl. térítésmentes vagy kedvezményes irodabérlet és szolgáltatások)</li> <li>- Startup közösségépítés, hálózatosodás segítése (sikeres helyi vállalkozások bemutatkozása, kezdő vállalkozások iránti bizalmi gát lebontása)</li> </ul>

<sup>3</sup> Inkubációs (pre-seed) szakasz: az ötlet fázisban lévő elképzelések üzleti tartalommal való megtöltése, az ötletgazdák felkészítése a későbbi tőkebevonásra.

Magvető (seed) szakasz: termékfejlesztés, piaci validálás.

Induló (startup) szakasz: a termék vagy szolgáltatás piaci bevezetése, vagy az értékesítés növelése, új piacokra való belépés.

<b>Célcsoportok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A városban tanuló diákok, egyetemi hallgatók</li> <li>- Saját ötlettel rendelkező személyek (beleértve a GYED-en, GYES-en lévőket, az álláskeresőket és az időseket is)</li> </ul>
<b>Indikátorok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Működő vállalkozások száma</li> <li>- A vállalkozásfejlesztési program közvetlen eredményeként létrehozott vállalkozások száma</li> </ul>
<b>Ütemezés</b>	2018.01.01. - 2021.09-30.
<b>Felelős szervezet</b>	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
<b>Partnerek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Nyíregyházi Egyetem</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Vállalkozásfejlesztési szervezetek</li> <li>- Startup-tanácsadók</li> <li>- Nemzetközi tőkebefektetők</li> <li>- Sikeres helyi vállalkozások</li> </ul>

## 2.2 intézkedés: Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztés és ezek fogyasztásának ösztönzése

<b>Kapcsolódó átfogó cél</b>	<p>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</p> <p>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</p>
<b>Háttér és szükségletek</b>	<p>Egy termék vagy szolgáltatás akkor tekinthető helyi terméknek, ha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- magában hordoz egyfajta egyedi karaktert, ami az adott városra, térségre jellemző (pl. hagyományos technológiák, helyben elérhető alapanyagok alkalmazása),</li> <li>- az értékesítést 40-50 km-en belül végzik,</li> <li>- legalább 51%-ban helyi hozzáadott értéket tartalmaz.</li> </ul> <p>A helyi termékek és szolgáltatások iránti igény jelentős mértékben megnövekedett az elmúlt időszakban, mert ezzel egyfelől a helyben megtermelt jövedelem megtartható, lényegében visszaforgatható a helyi gazdaságba, másfelől fontos a környezeti fenntarthatóság szempontjából is, hiszen a szállításból eredő környezetterhelés mérséklődhet, emellett pedig az ilyen termékek előállítása során sok esetben környezetkímélő technológiákat alkalmaznak. Mindezt a hazai szabályozási és támogatási rendszer is felismerte és érvényesíti.</p> <p>Sok nyíregyházi vállalkozó jelenleg is kínál különböző egyedi termékeket és szolgáltatásokat, amelyekről sok esetben éppen a helyi lakosság nem rendelkezik megfelelő információval, illetve a</p>

	potenciális vásárlói réteg nem ismeri pontosan a helyi termékek és szolgáltatások fogyasztásának városi szintű előnyeit.
<b>Intézkedés leírása</b>	<p>Ahhoz, hogy a helyi termékek és szolgáltatások iránti kereslet növekedjen, alapvetően három feltétel szükséges:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- folyamatos, megfelelő minőségű és színvonalú kínálat,</li> <li>- fizetőképes és elkötelezett fogyasztói kör,</li> <li>- valamint a kettőt összekapcsoló marketing tevékenység.</li> </ul> <p>Ehhez érdekeltté kell tenni a helyi vállalkozásokat is egyfajta összefogásra (akár helyi klaszter létrehozására), a termék- és szolgáltatásfejlesztésre, a koordinált értékesítésre, továbbá szükséges minőségi kontroll bevezetése is. A keresleti oldalon tudatosító és fogyasztást ösztönző kommunikáció folytatásával kialakítható egy viszonylag stabil lokális fogyasztói csoport.</p> <p>Mindez közvetlenül hozzájárul az érintett vállalkozók bevételeinek növekedéséhez, a jövedelemszerzési lehetőségek bővüléséhez, a hagyományok megőrzéséhez, közvetett módon a technológiai korszerűsítéshez, a munkahelyteremtéshez, a helyi identitás és a társadalmi kohézió erősítéséhez és a turisztikai kínálat bővüléséhez.</p>
<b>Tevékenységek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztési stratégia kidolgozása</li> <li>- Értékesítést segítő és fogyasztást ösztönző program kidolgozása</li> <li>- Vállalkozói, termékfejlesztési és innovációs képzések helyi termelők és szolgáltatók számára</li> <li>- Helyi termékek és szolgáltatások elektronikus katasztere</li> <li>- Kiterjedt helyi gazdasági kapcsolatokkal rendelkező termék- és szolgáltatásfejlesztési koordinátor alkalmazása</li> </ul>
<b>Célcsoportok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi terméket és szolgáltatás kínáló vagy ezt tervező vállalkozások</li> <li>- Helyi lakosság</li> </ul>
<b>Indikátorok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A helyi termék- és szolgáltatásfejlesztési képzésen résztvevők száma</li> <li>- Helyi elektronikus kataszterben szereplő vállalkozások száma</li> <li>- Helyi elektronikus kataszterben szereplő termékek és szolgáltatások száma</li> </ul>
<b>Ütemezés</b>	2018.01.01. - 2021.09.30.
<b>Felelős szervezet</b>	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
<b>Partnerek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Vállalkozásfejlesztési szervezetek</li> <li>- Sikeres helyi vállalkozások</li> </ul>

## 2.3 intézkedés: Innovatív és kreatív gazdasági ágazatok megerősítése

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>Az innovatív és a kreatív gazdasági ágazatok azonosítása és lehatárolása nem mindig egyértelmű, de alapvetően azokat a tevékenységeket sorolják ide, amelyek az egyéni kreativitásra, képzettségekre és képességekre épülve szellemi tulajdont hoz létre, amelynek felhasználása hozzájárul a gazdasági fejlődéshez és a munkahelyteremtéshez. Fontos, hogy sok esetben ezek nemcsak a szűken értelmezett kultúra területét jelentik, hanem átfedést mutatnak a tudás alapú (pl. K+F) és a digitális gazdasággal is, valamint esetenként beleértik a szórakoztatás fogalmát is (háttérbe szorítva ezáltal az esztétikai értéket).<sup>4</sup></p> <p>Ez az iparág globálisan egyre növekvő szegmenst képvisel nemcsak a megtermelt javakból, hanem a gazdasági szervezetek és a munkavállalók számából is. Az innovatív és kreatív gazdaság lényegesen gyorsabban bővül a többi ágazathoz képest, és munkaerőpiaci hatásai jelentősek: új munkakörök jelennek meg, miközben mások – például a technológiai fejlesztések eredményeként – feleslegessé válnak.</p> <p>Kelet-Közép-Európában viszonylag még nagy a lemaradás a szektorban élenjáró országokhoz képest, aminek számos oka van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- megfelelő készségek hiánya, oktatási-képzési rendszer rugalmatlansága, az új ismeretek beépítésének időigénye,</li> <li>- gyenge vállalkozói kultúra, innovációs képesség és alacsony kockázatvállalási hajlandóság – a hagyományos és új vállalkozásokban egyaránt,</li> <li>- egyenlőtlen hozzáférés az egyre fontosabb szerepet játszó digitális technológiákhoz,</li> <li>- rugalmatlan, lassan reagáló finanszírozási és szabályozási környezet.</li> </ul>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>Nyíregyházán az elmúlt időszakban viszonylag sok tapasztalat halmozódott fel a digitális gazdaságon belül, mivel ez volt a Digitális Magyarország program első állomása. Ennek köszönhetően kiépült a szélessávú infrastruktúra, kialakult egy támogató háttér és</p>

<sup>4</sup> Ságvári, B.: A kreatív gazdaság elméletéről. ELTE Információs Társadalom és Hálózatkutató Központ

	<p>környezet, javultak a digitális készségek és bővült az elektronikus ügyintézés lehetősége.</p> <p>Szintén az innovatív és kreatív ágazatok fellendítését szolgálja az URBACTIII által támogatott TechTown nemzetközi projekt, amelynek alapvetése, hogy az innováció, a versenyképesség és a növekedés legfőbb motorja a digitális gazdaság.</p> <p>Ezekre a tapasztalatokra, a már megvalósult és folyamatban lévő projektekre építve lehet megvalósítani egy komplex programot, amely segíti az innovatív és kreatív ágazatok megerősödését.</p>
Tevékenységek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Az innovatív és kreatív ágazat helyzetének pontos feltárása Nyíregyházán</li> <li>- Az innovatív és kreatív ágazatok keresleti és kínálati oldala közötti eltérés (skills-gap) tényleges dimenzióinak feltárása: a szakmák és munkakörök kereslet-kínálati viszonyainak meghatározott metodika szerinti felmérése a szektor vállalatainak bevonásával</li> <li>- Tehetségek megtartása és visszacsábítása</li> <li>- Készségek és tudás fejlesztése az innovatív és kreatív gazdasági ágazatokban</li> <li>- A szükséges – többek között a digitális – infrastruktúra fejlesztése</li> <li>- Az innovatív és kreatív gazdasági ágazatokban rejlő előnyök tudatosítása</li> </ul>
Célcsoportok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi mikro-, kis- és középvállalkozások, innovatív startup vállalkozások</li> <li>- Helyi alap-, közép- és felsőfokú oktatási intézmények</li> <li>- Alap-, közép- és felsőfokú oktatásban résztvevő diákok</li> <li>- Felnőttképzésben résztvevő személyek</li> <li>- (Potenciális) munkavállalók</li> <li>- Innovatív, kreatív, digitális termékeket és szolgáltatásokat fogyasztók</li> </ul>
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Az innovatív és kreatív ágazatokban működő vállalkozások száma</li> <li>- Az innovatív és kreatív ágazatokban működő vállalkozások árbevétele</li> </ul>
Ütemezés	2018.10.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Egyetem</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Vállalkozásfejlesztési szervezetek</li> <li>- Sikeres helyi vállalkozások</li> </ul>



## 2.4 intézkedés: Vállalkozói készségek fejlesztése

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> <li>4. Az inaktivitási ráta csökkenése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>A vállalkozói készség egyfajta tágan értelmezett kulcskompetencia, amely nem kizárólag egy vállalkozás működtetéséhez vagy az önfoglalkoztatáshoz nyújt támpontot, hanem egyfajta gondolkodásmódot. Ez magában foglalja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a változás kiváltására való elkötelezettséget,</li> <li>- a külső tényezők által bekövetkező újítások adaptálásának képességét,</li> <li>- az egyén felelősségét saját – pozitív és negatív – cselekedetei iránt,</li> <li>- a stratégiai szemléletmódot,</li> <li>- a célok kitűzésére és elérésére való törekvést,</li> <li>- és a sikerorientáltságot.<sup>5</sup></li> </ul> <p>A vállalkozói készségek hiánya és nem megfelelőisége két szinten is megmutatkozik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egyfelől a közoktatási, szakképzési és a felsőoktatási rendszerből hiányzik a vállalkozási készségek átadására irányuló tananyag, tanterv, azaz a munkaerőpiacra kikerülő diákok nem rendelkeznek a szükséges készségekkel és ismeretekkel, így hiányzik a helyben felnövekvő potenciális vállalkozói réteg,</li> <li>- másfelől a már működő vállalkozások fejlődését nagymértékben gátolják a részben hiányzó üzleti képességek.</li> </ul> <p>Mindez közvetetten korlátozza a vállalkozói életpálya iránti érdeklődést és elkötelezettséget is.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>A fentieknek megfelelően a vállalkozói készségek fejlesztése során két feladatra kell fókuszálni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a hazai képzési-oktatási rendszer adta kereteken belül vagy azon kívül meg kell teremteni a lehetőséget a közép- és felsőfokú</li> </ul>

<sup>5</sup> Európai Tanács: A vállalkozói készség fejlesztése. Oktatás és képzés 2010 munkaprogram végrehajtása. B munkacsoport: Kulcskompetenciák. Európai Tanács, 2004. november. <https://www.ofi.hu/tudastar/nemzetkozi-kitekintes/vallalkozoi-keszseg>

	<p>oktatásban résztvevő diákok számára, hogy vállalkozói kulcskompetenciáikat projektszemléletű, interaktív módon fejlesszék,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a már működő vállalkozásoknak moduláris jellegű képzéseket kell kínálni, ahol a vállalkozás működtetéséhez szükséges információk, például a működés jogi hátterének ismerete, üzleti tervek készítése, adózási formák ismerete, a hatékony marketingfogások alkalmazása, HR menedzsment, digitális felületek, eszközök alkalmazása mellett (vagy inkább helyett) kifejezetten a vállalatirányítási, a vezetési, a problémamegoldási, a kapcsolattartási és a kommunikációs készségekre kell hangsúlyt helyezni.</li> </ul> <p>Mindkét célcsoport esetében kiemelten kell kezelni a kezdeményezőkézség és a kockázatvállalás kérdését, valamint az esetleges kudarcok konstruktív kezelését. Összességében olyan gyakorlati jellegű képzéseket kell megvalósítani, amelyekkel elérhető a tudatosabb, a külső körülmények változására rugalmasabban reagáló vállalkozásirányítás.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<p>1. Vállalkozói készségek fejlesztését célzó program a közép és felsőfokú képzésben résztvevő diákok számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kísérleti tanterv kidolgozása és bevezetése (pl. minivállalkozó program) a helyi középiskolákban és a Nyíregyházi Egyetemen (kötelező tanrenden kívüli formában)</li> <li>- Sikeres fiatal vállalkozókat bemutató rendezvények vagy osztályfőnöki órák</li> <li>- Iskolán kívüli gyakorlati tanulási lehetőségek megteremtése helyi kkv-nál</li> <li>- Interaktív virtuális fórum létrehozása a részvételre épülő tanulási módszerek, a projektmunka, az interdiszciplináris megközelítések és az integrált tartalomhasználat elterjesztésére</li> </ul> <p>2. Vállalkozói készségek fejlesztését célzó program vállalkozások számára</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A vállalkozók képességeinek felmérése a főtevékenységtől eltérő, de a versenyképes működéshez elengedhetetlen területeken</li> <li>- A képzendő területek meghatározása a felmérések alapján</li> <li>- Moduláris jellegű képzési program a vállalkozói készségek fejlesztésére</li> </ul>
<p>Célcsoportok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi alap-, közép- és felsőfokú oktatási intézmények</li> <li>- Alap-, közép- és felsőfokú oktatásban résztvevő diákok</li> <li>- Helyi mikro-, kis- és középvállalkozások</li> </ul>

<b>Indikátorok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi képzőintézményekben megvalósított vállalkozói készségek fejlesztésére irányuló kísérleti programok száma</li> <li>- Vállalkozói készségek fejlesztésére irányuló kísérleti programban résztvevők száma</li> <li>- Vállalkozói készségek fejlesztésére irányuló képzési modulok száma</li> <li>- Vállalkozói készségek fejlesztésére irányuló képzéseken résztvevők száma</li> </ul>
<b>Ütemezés</b>	2018.04.01. - 2021.09.30.
<b>Felelős szervezet</b>	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
<b>Partnerek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Egyetem</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Vállalkozásfejlesztési szervezetek</li> <li>- Sikeres helyi vállalkozások</li> </ul>

## 2.5 intézkedés: Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a kkv-k számára

<b>Kapcsolódó átfogó cél</b>	1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése
<b>Háttér és szükségletek</b>	<p>Az üzleti infrastrukturális háttér kiépítésében történtek előrelépések városi szinten az elmúlt évtizedben, de még mindig mutatkozik igény az inkubációs fejlesztések terén. A működéshez rendelkezésre álló fizikai tér hiánya egyértelműen növekedést gátló tényező. Főleg a mikro- és kisvállalkozások esetében jellemző a korlátozott tőkeerő, így saját ingatlan vásárlására és fenntartására nincs lehetőségük, de erre nem is feltétlenül van minden cégnek szüksége.</p> <p>Amit azonban valamennyi vállalkozás igényel, az a fejlett üzleti szolgáltatások széles kínálata – ebben megyeszékhelyként Nyíregyháza viszonylag kedvező adottságokkal rendelkezik, de jelenleg még kevésbé fókuszáltan és hatékonyan tudja kielégíteni a jelentkező igényeket. A vállalkozások működtetéséhez, a megfelelő döntések meghozatalához, az üzleti tervek elkészítéséhez a mikro- és kisvállalkozók nem rendelkeznek széleskörű, minden területre kiterjedő ismerettel, előfordul, hogy nincsenek tisztában azzal, hogy egy adott kérdésben mely szervezethez, személyhez fordulhatnak segítségért, a szolgáltatásnyújtás költségeit pedig saját forrásból nem képesek előteremteni.</p>
<b>Intézkedés leírása</b>	Az önkormányzati üzleti szolgáltatások biztosításának egyik előfeltétele az infrastrukturális fejlesztések megvalósítása. A helyi mikro-, kis- és középvállalkozói szektor fejlődését és az új

vállalkozások létrehozását is nagymértékben elősegítheti, ha rendelkezésre áll a működésükhöz szükséges infrastruktúra: telephelyek, műhelyek, raktárhelyiségek, irodák, tárgyalók és egyéb kiszolgáló helyiségek. Ezek kihasználtsága ágazatonként, vállalkozásonként és időszakonként különböző, így az lehet az optimális megoldás, ha a vállalkozások csak a tényleges igénybevétel után fizetnek, és nem tartanak fenn olyan ingatlanokat, amelyeket csak részben vagy időszakosan használnak.

Önmagában azonban a fizikai feltételek megléte is kevés: ezt kell kiegészíteni olyan hatékonyan nyújtott üzleti szolgáltatásokkal, amelyek segítik a vállalkozások működését, ellensúlyozzák erőforrásaik szűkösségét, és végeredményként hozzájárulnak a minőségi, sokrétű vállalkozói ökoszisztéma megteremtéséhez. Ehhez fel kell mérni, hogy a vállalkozások leggyakrabban mely területeken igényelnek tanácsadási szolgáltatást a döntéseik meghozatalához, majd fel kell kutatni a városban tevékenykedő, az adott területen szakértelemmel rendelkező tanácsadókat, ebből egy adatbázis állítható össze.

Emellett az inkubációs szolgáltatások és infrastruktúra elősegítheti a vállalkozások hálózatosodását, klaszterek létrehozását, aminek eredményeként versenyelőnyökhöz juthatnak, kihasználhatják a közös értékláncok és az erőforrásokkal való közös gazdálkodásból fakadó előnyöket.

Fontos, hogy a vállalkozás-életciklus kezdeti szakaszaiban mind az infrastruktúra, mind a szolgáltatások térítésmentesen vagy kedvezményesen lehessen igénybe venni.

Mindezek áttételesen kedvező hatást fejthetnek ki azokra a gazdasági szereplőkre is (javítva életben maradási, megerősödési és fejlődési esélyeiket), amelyek közvetlenül nem veszik igénybe az érintett infrastruktúrát és szolgáltatásokat.

## Tevékenységek

1. Üzleti infrastruktúra fejlesztése mikro-, kis- és középvállalkozások számára:

- A rendelkezésre álló infrastruktúra felmérése, az esetleges hiányosságok azonosítása
- Az üzleti infrastruktúra fejlesztése felújítással, technológiai korszerűsítéssel, bővítéssel, új infrastruktúra kialakításával saját forrásból, vagy pályázati segítséggel (pl. inkubációs funkciókat biztosító ingatlanok vagy coworking space kialakítása, fejlesztése, felújítása)

2. Üzleti szolgáltatások fejlesztése mikro-, kis- és középvállalkozások számára:

- Tanácsadói adatbázis összeállítása
- Folyamatos tájékoztatás az elérhető finanszírozási forrásokról

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanácsadás a vállalkozás életciklusának kulcsfontosságú fázisaiban (pl. cégalapítási, adójogi, kutatás-fejlesztési vagy marketingtanácsadás)</li> <li>- A vállalalkozási környezet javítása a helyi szabályozás egyszerűsítésével, észszerűsítésével, jobb átláthatóságával és az egyablakos és elektronikus ügyintézés bővülő lehetőségével</li> <li>- Más vállalkozásokkal, potenciális beszállítókkal és ügyfelekkel való hálózatépítés segítése</li> </ul>
Célcsoportok	Helyi mikro-, kis- és középvállalkozások
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fejlesztéssel érintett üzleti infrastruktúra területe</li> <li>- Fejlesztéssel érintett üzleti infrastruktúrát igénybe vevők száma</li> <li>- Önkormányzati szinten koordinált üzleti szolgáltatások száma</li> <li>- Önkormányzati szinten koordinált üzleti szolgáltatásokat igénybe vevők száma</li> </ul>
Ütemezés	2018.07.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata</li> </ul>
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Vállalkozásfejlesztési szervezetek</li> <li>- Vállalkozási tanácsadással foglalkozó szervezetek</li> </ul>

### 3. prioritás: Célzott befektetésösztönzés

#### 3.1 intézkedés: Ágazatilag fókuszált befektetésösztönzési tevékenységek

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> <li>4. Az inaktivitási ráta csökkenése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>Nyíregyháza, mint befektetési célpont több szempontból viszonylag jó adottságokkal rendelkezik (pl. kedvező elérhetőség, rendelkezésre álló munkaerő száma, multinacionális vállalatok és beszállítói kapcsolatok jelenléte), azonban az országban és a tágabb régióban ezek kevésbé tekinthetők kiemelkedő és egyedi vonzerőnek, sok versenytársa van a határ túloldalán, a környező megyékben, de megyén belül is (a három decentrum Kisvárda, Mátészalka és Nyírbátor egyes esetekben jelenthet konkurenciát a telephelyválasztás során).</p> <p>A külföldi tőkebefektetések és a – beruházási döntések meghozatalánál szintén fontos – K+F+I tevékenységek szempontjából Szabolcs-Szatmár-Bereg megye helyzete országos viszonylatban kedvezőtlen.</p> <p>A munkaadói szükségletfelmérések egyik fő üzenete, hogy nem elég intenzív és fókuszált a városmarketing tevékenység. A munkáltatók véleményes szerint Nyíregyháza „gazdasági” arculata, üzenete még nem elég kiforrott, ami nemcsak a lehetséges beruházók, de a potenciális munkavállalók megszólítását is megnehezíti. Szabolcs-Szatmár-Bereg megye hátrányos helyzete, kedvezőtlen megítélése részben kisugárzik a városra is. A jelenleg is a városban működő nagyobb vállalatok egy része kifogásolta az önkormányzati kapcsolattartás minőségét, gyakoriságát és szervezettségét. Ez azért is fontos, mert a nemzetközi befektetési trendek alapján a működőtőke befektetések egyre nagyobb aránya (mintegy 75%) származik újrabefektetésekből.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>A befektetésösztönzés két szempont miatt fontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egyfelől fenntartja a foglalkoztatási szint növekedését,</li> <li>- másfelől elősegíti a magas hozzáadott értékű ágazatok, vállalkozások, tevékenységek jelenlétét.</li> </ul> <p>Mindez nemcsak új vállalkozások vonzását jelenti, legalább ekkora hangsúlyt kell fektetni az újrabefektetések ösztönzésére, a már letelepedett cégek bővítésének segítésére is.</p>

	Az intézkedés hatására a város tőkevonzó képessége erősödik, növekedésnek indul a működő vállalkozások száma és új munkahelyek jönnek létre az elsődleges munkaerőpiacon.
Tevékenységek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meghatározó helyi vállalatokkal folyamatos egyeztetés a cégek itt-tartása és új tevékenységek letelepítése céljából (pl. rendszeres igényfelmérések, informális találkozók, jól működő kommunikációs mechanizmus kialakítása az önkormányzat és a vállalkozások között)</li> <li>- Befektetésösztönzési stratégia kidolgozása jól definiált városi gazdasági jövőképpel</li> <li>- A jövőképet szolgáló ágazati (és esetleg földrajzi) fókusz kijelölése</li> <li>- Városmárkázás, világos és jól kommunikálható üzenet kialakítása és folyamatos közvetítése a megfelelő csatornákon keresztül</li> <li>- Befektetésösztönzést szolgáló honlap kialakítása</li> <li>- Megfelelő tapasztalattal, kapcsolati hálóval és nyelvtudással rendelkező befektetésösztönzési koordinátor kijelölése</li> <li>- Partnerségépítés hazai és nemzetközi szinten (intenzív kapcsolat pl. a Nemzeti Befektetési Ügynökséggel; részvétel nemzetközi szakmai rendezvényeken, kiállításokon)</li> </ul>
Célcsoportok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházán működő nagyobb vállalkozások</li> <li>- Potenciális beruházók</li> </ul>
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A befektetésösztönzési tevékenység közvetlen eredményeként betelepülő közép- és nagyvállalkozások száma</li> <li>- A befektetésösztönzési tevékenység közvetlen eredményeként megvalósult fejlesztések értéke</li> <li>- A befektetésösztönzési tevékenység közvetlen eredményeként létrehozott új munkahelyek száma (ezen belül a szellemi foglalkoztatottak száma)</li> </ul>
Ütemezés	2018.01.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</li> <li>- Nyíregyházi Szakképzési Centrum</li> <li>- Nyíregyházán működő nagyobb vállalkozások, lehetséges szállítók</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat</li> <li>- Nemzeti Befektetési Ügynökség</li> </ul>

### 3.2 intézkedés: Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a nagyvállalatok számára

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<p>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</p>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>A telephelyválasztás során kiemelt szempont a potenciális beruházási helyszínek mérete, elérhetősége, infrastruktúrája. Nyíregyháza számos, összességében kedvező adottságú ipari-gazdasági célú területtel rendelkezik, azonban ezek kihasználtsága jellemzően magas, vagy infrastruktúrájuk nem minden esetben felel meg a beruházók elvárásainak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a város déli részén található Ipari Park területén a fejlesztési lehetőségek korlátozottak, jelenleg csak két felkínált ingatlanrész érhető el összesen 4,5 hektár területtel,</li> <li>- a nyugati iparterület kialakítása a LEGO új gyárának felépítésével kezdődött, a nyugati elkerülő út mentén az infrastruktúra kiépült, igény esetén van még lehetőség a bővítésre,</li> <li>- a déli ipartelep, a délnyugati iparterület és a Tokaji út menti iparterület jobbára – kevésbé rugalmas – barmenezős fejlesztésekre ad lehetőséget.</li> </ul> <p>A beruházási döntéseket alapvetően befolyásolja a városban elérhető üzleti szolgáltatások kínálata és minősége is, és nem utolsósorban az önkormányzat hozzáállása, segítő- és fogadókészsége az új és a már itt működő vállalkozásokkal szemben.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>Annak érdekében, hogy Nyíregyháza hosszú távon vonzó befektetési célpont legyen, de akár rövid határidővel is eleget tudjon tenni a telephelyigényeknek, rendelkezésre kell állnia a (potenciális) szükségletekhez illeszkedő ipari és gazdaságfejlesztési célú területeknek. Fontos az adott terület gyors és rugalmas elérhetőségének biztosítása is (pl. kerékpárút az Ipari Parkba, vagy a céges buszok számára megállási lehetőség biztosítása a város több pontján).</p> <p>Emellett kiemelt figyelmet kell fordítani arra, hogy a nagyvállalatok számára szükséges üzleti szolgáltatások – legyen szó akár a közférá, akár a piaci szereplők által nyújtott szolgáltatások minél szélesebb köre minél magasabb minőségben elérhető legyen a városban (pl. fuvarozás, logisztika, ingatlankezelés, jogi, pénzügyi, számviteli, mérnöki, biztonsági, IKT, munkaerő-kölcsönzési szolgáltatások, képzés-továbbképzés stb.).</p>



<p><b>Tevékenységek</b></p>	<p>1. Üzleti infrastruktúra fejlesztése nagyvállalatok számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jelenlegi ipari-gazdasági hasznosítású területek pontos felmérése, kategorizálása különböző szempontok (pl. méret, állapot, infrastrukturális ellátottság) alapján</li> <li>- Kijánlható ingatlanokról adatbázis összeállítása és folyamatos aktualizálása</li> <li>- Újabb potenciális ipari területek kijelölése a jelentkező igényekhez illeszkedve – elsősorban a meglévő területekhez vagy a tervezett útfejlesztésekhez kapcsolódva (pl. a nyugati elkerülő további szakaszai vagy a Rókabokori út közelében)</li> <li>- Szükséges infrastrukturális fejlesztések végrehajtása</li> </ul> <p>2. Üzleti szolgáltatások fejlesztése nagyvállalatok számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Az üzleti környezet javítása a helyi szabályozás egyszerűsítésével, észszerűsítésével, jobb átláthatóságával és az egyablakos és elektronikus ügyintézés bővülő lehetőségével</li> <li>- Más vállalkozásokkal, potenciális beszállítókkal és ügyfelekkel való hálózatépítés segítése</li> <li>- Egyéni, az adott vállalatra szabott tanácsadás biztosítása</li> <li>- Nyilvántartás a helyben elérhető üzleti szolgáltatókról és szolgáltatásokról</li> </ul>
<p><b>Célcsoportok</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházán működő nagyobb vállalkozások</li> <li>- Potenciális beruházók</li> </ul>
<p><b>Indikátorok</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Újjonnan kijelölt ipari területek nagysága</li> <li>- Fejlesztéssel érintett ipari területek nagysága</li> <li>- Elérhető üzleti szolgáltatások száma</li> </ul>
<p><b>Ütemezés</b></p>	<p>2018.07.01. - 2021.09.30.</p>
<p><b>Felelős szervezet</b></p>	<p>Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata</p>
<p><b>Partnerek</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Ipari Park Nonprofit Kft.</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Nyíregyházán működő nagyobb vállalkozások</li> <li>- B2B szolgáltatásokat nyújtó helyi vállalkozások</li> <li>- Nemzeti Befektetési Ügynökség</li> </ul>

## 4. prioritás: Munkavállalók és potenciális munkavállalók ismereteinek és készségeinek folyamatos fejlesztése

### 4.1 intézkedés: Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> <li>4. Az inaktivitási ráta csökkenése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>2016. év végén Nyíregyházán 3056 álláskereső szerepelt a munkanélküli nyilvántartásban, ebből 858 fő szakiskolai/szaktanulmányi végzettséggel, míg 620 fő szakközépiskolai végzettséggel vagy technikummal rendelkezett, azaz a regisztrált álláskeresők 48,4%-a rendelkezett valamilyen szakképzettséggel, ennek ellenére több ágazatban is egyre nagyobb hiány mutatkozik a szakképzett munkaerőből.</p> <p>Ez a kettős állapot részben a szakképzési rendszer hiányosságaival magyarázható: egyrészt az oktatási rendszer elavult szaktudást biztosít, a képzésben megszerezhető szakmák nem felelnek meg a keresleti követelményeknek, másrészt a rendszerből kikerülők nem sajátítják el a munkavállaláshoz szükséges kompetenciákat. Problémát jelenthet, hogy a képzési rendszer nem alkalmazkodik rugalmasan a változó igényekhez, így a megszerezhető szakmai végzettséggel sem mindig egyszerű elhelyezkedni, ez szerepet játszhat abban, hogy a szakképzési intézményekben a tanulók létszámának csökkenése meghaladja a népességfogyás mértékét. Ennek az is oka, hogy a szakmunka presztízse általánosságban leromlott: a szakiskola nem vonzó a szülők számára, igyekeznek a felsőoktatásba irányítani az arra akár kevésbé alkalmas gyerekeket is; a középfokú szakmákat sokszor olyan fiatalok végzik el, akik érdeklődés nélkül járnak az adott iskolába, és később pályaelhagyóvá válnak.</p> <p>A nagyobb helyi vállalatok és a munkaerőpiaci szakemberek körében elvégzett szükségletfelmérések eredményei – amellet, hogy alátámasztják a felvázolt folyamatokat – egyéb kedvezőtlen jelenségekre is felhívták a figyelmet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- az állami szakképző centrumok nem piaci logika alapján működnek, szervezeti, intézményi korlátaik miatt egy új képzés beindítása hosszú időt vesz igénybe – mire sikerül akkreditálni</li> </ul>

	<p>egy képzést, és kiképezni az oda beiratkozott diákokat, már a munkaerőpiaci szükségletek is átalakulnak, formálódnak;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a képző intézmények nem megfelelő kínálata, rugalmatlansága, illetve a képzések esetenként alacsony színvonala miatt az új munkavállalók sokszor inkább belső képzéseken sajátítják el a munkavégzéshez szükséges ismereteket;</li> <li>- jóllehet a népszámlálási adatok szerint a lakosság 36%-a beszél valamilyen idegen nyelven, azonban a munkaadók tapasztalata szerint a munkavállalók többsége vagy egyáltalán nem rendelkezik idegennyelvtudással, vagy ha igen, akkor azt nem tudja magabiztosan használni a munkavégzés során.</li> </ul>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>A szakképzési rendszer rugalmas átalakításával a fiatalok számára egy hosszú távú jövőkép mutatható fel, az iskolát követő biztos munkahellyel, így a szakképzettek elvándorlása is mérsékelhető. A munkaadók számára a folyamatos munkaerő-utánpótlás hozzájárul a termelékenység kiszámíthatóvá tételéhez és növekedéséhez, ezáltal többletbevételeket generál, valamint javítja a vállalkozások versenyképességét.</p> <p>Az intézkedés során első körben fel kell tárni, hogy az egyes ágazatokban a vállalkozások hány főt foglalkoztatnak, milyen nagyságrendű a betöltetlen álláshelyek száma.<sup>6</sup> A vizsgálatnak ki kell térni az alkalmazottak korösszetételére, mivel azon ágazatokban, ahol nagyarányú az idősebb munkavállalók jelenléte, a közeli nyugdíjba vonulás miatt nagyobb keretszámokkal kell a képzéseket indítani.</p> <p>Ezzel párhuzamosan fel kell mérni a szakképzési rendszer kínálatát, vagyis azt, hogy az intézmények az egyes szakmákban milyen képzéseket, mekkora keretszámmal indítanak, és ezeken mekkora a ténylegesen beiratkozók létszáma.</p> <p>A felméréseket követően azonosíthatók</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a kevésbé vagy egyáltalán nem szükséges képzések,</li> <li>- valamint a bővítendő vagy bevezetendő képzések is.</li> </ul> <p>Az új képzések indításához tananyagfejlesztés és engedélyeztetés szükséges, továbbá biztosítani kell a képzéshez megfelelő oktatói kar rendelkezésre állását.</p>

<sup>6</sup> A szükségletfelmérések alapján már most kirajzolódik két nagy hiányterület: a magas szintű szaktudással bíró (jellemzően gépipari) mérnökök, illetve a középfokú szakképzéssel bíró, kifejezetten jó minőségű munkát végző szakemberek (pl. szerszámkészítő, targoncás, nehézgépezelő, villanyszerelő, autószerelő, hentes, pék, E és D kategóriás sofőr, raktáros, nyomdaipari, papíripari, gumiiipari szakképzettségrel rendelkező szakemberek).

	<p>A jó munkaerő megfelelő gyakorlati tapasztalattal is rendelkezik, ennek érdekében fontos, hogy a képző intézmények minél több helyi vállalkozással tanulmányi szerződést kössenek, melyek biztosítják a gyakorlati tudás megszerzését és esetenként akár a továbbfoglalkoztatást is.</p> <p>A multinacionális vállalatok jelenléte miatt nagyobb hangsúlyt célszerű fektetni az idegennyelvi képzésekre – iskolai kereteken belül és azon kívül is (pl. céges nyelvi képzések).</p> <p>Az intézkedés hatására biztosítható a munkaerő-kereslet és -kínálat nagyobb összhangja, mérséklődik a munkaerőhiány, aminek köszönhetően javul a vállalkozások termelékenysége és versenyképessége, továbbá erősödik a város népességmegtartó ereje.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Munkaerő ágazatonkénti és korösszetétel szerinti felmérése</li> <li>- A vállalkozások bővítési szándékainak felmérése a munkaerőigények jövőbeli változásának figyelembe vétele érdekében</li> <li>- Képzési rendszer felmérése, a oktatott szakmák, a keretszámok és az egyes szakmák keretszámainak kihasználtsági felmérése</li> <li>- A képzési kínálat átszervezése a munkaerőkeresletnek megfelelően, a szükséges munkaerő toborzása, új képzések folytatásának engedélyeztetése</li> <li>- Együttműködési megállapodások megkötése a vállalkozásokkal a tanulók gyakorlati tudásának biztosítása és a duális képzés elterjesztése érdekében</li> <li>- Képzési támogatások nyújtása álláskeresők számára a jogszabályi feltételek figyelembevételével</li> <li>- Képzési rendszer rendszeres felülvizsgálata</li> </ul>
<p>Célcsoportok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Munkáltatók</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Általános iskolák és középiskolák végzős hallgatói</li> <li>- Nem piacképes szakképzettséggel rendelkező munkanélküliek</li> </ul>
<p>Indikátorok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A munkáltatói igények alapján szervezett képzések száma</li> <li>- A munkáltatói igények alapján szervezett képzéseken résztvevők száma</li> <li>- A megtartott képzéseket sikeresen teljesítők száma</li> </ul>
<p>Ütemezés</p>	<p>2017.06.01. - 2021.09.30.</p>
<p>Felelős szervezet</p>	<p>Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</p>
<p>Partnerek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Munkáltatók</li> </ul>

## 4.2 intézkedés: Digitális képzési kínálat bővítése

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>A digitális technológiák központi jelentőséggel bírnak Európa gazdasági növekedése szempontjából. Az európai polgárok közül hozzávetőleg 250 millióan naponta igénybe veszik az internetet, ugyanakkor 18%-ra tehető azoknak az uniós lakosoknak az aránya, akik életük folyamán még egyszer sem használták az internetet. A digitális szakadék Magyarországon ennél nagyobb mértékű, ami már rövid távon is növelheti az ország lemaradását. Ennek egyik oka a megfelelő készségek hiánya: a digitális készségek elsajátításának sokkal erőteljesebben kellene jelen lennie az oktatási-képzési rendszer minden szakaszában. Becslések szerint 2020-ra az üres álláshelyek 85-90 százalékának betöltéséhez szükség lesz digitális készségekre.</p> <p>A fiatal pályakezdők nem rendelkeznek a szükséges IKT készségekkel és tudással, amelynek oka, hogy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- az általános- és középiskolákban egyaránt korlátozott óraszámokban oktatják a – részben elavult – digitális ismereteket,</li> <li>- a programozási ismeretek elsajátítása nem része az alap- és középfokú oktatásnak,</li> <li>- alacsony a felsőfokú informatikai képzéseken résztvevők száma, a hazai munkaerőpiacon minőségi és mennyiségi informatikai szakemberhiány mutatkozik.</li> </ul> <p>A kis- és közepes vállalkozásoknál is hiányoznak az alapvető digitális készségek, ami részben a hiányzó innovációs készségekre, nyitottságra és erőforrásokra vezethető vissza. Emiatt a hagyományos iparágakban működő vállalkozások vezetői nincsenek felkészülve a digitális átállásra, és az abból fakadó lehetőségekre, előnyökre. A technológiai kihívások, elsősorban az informatika térhódítása azokon a területeken jelent főként nehézséget a vállalatok számára, ahol az informatikai eszközök korábban nem voltak általánosak, és a jelenlegi stabil, állandó törzsállomány idősebb (50 év átlagéletkor körüli). Ezekben az esetekben az egyszerűbb, ugyanakkor a munkavállalók számára újszerű és idegen technológiai eszközök bevezetése a hétköznapi gyakorlatban a belső képzések és külön figyelem ellenére komoly nehézségekbe ütközik (esetenként felmondáshoz vezethet).</p>

	<p>A Nemzeti Infokommunikációs Stratégiában megfogalmazott törekvések célja a Digitális Magyarország megteremtése, amelynek küldetése a digitális környezet kiegyensúlyozott fejlődése – lehetővé téve, hogy az infokommunikációs eszközök és szolgáltatások pozitív lendületet adjanak a versenyképességnek, a fenntartható gazdasági növekedésnek, a foglalkoztatásnak és a társadalmi esélyegyenlőségnek. A Digitális Magyarország első állomása Nyíregyháza és járása volt, ahol 2015-2016-ban költségvetési forrásból 1,7 milliárd forint értékben valósultak meg digitális beruházások. Az egyik pillér a digitális készségek növelése, az állampolgárok életminőségének és egyedi versenyképességének javítása a munkaerőpiacon.</p> <p>Hasonló célok eléréséhez járul hozzá az URBACTIII program által támogatott TechTown projekt, amely kis- és középvárosokban keresi a digitális gazdaságban rejlő munkahely-teremtési lehetőségeket. Vizsgálja a városi szintű digitális gazdaság másodlagos hatásait, a városi klaszterek működési lehetőségeit, valamint azt, hogy az önkormányzat miként segítheti a gazdasági szereplőket a fejlődésükhöz és versenyképességükhöz szükséges digitális készségek és innovációk elsajátításában.</p> <p>A hasonló helyi fejlesztések és programok nagymértékben hozzájárulhatnak ahhoz, hogy Nyíregyháza a magyar digitális gazdaság mintavárosává váljon.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>A digitális gazdaság fejlesztése egy komplex programmal érhető el az érintett helyi szereplők szoros összefogásával.</p> <p>Kiemelt szerepet kell játszania a Nyíregyházi Egyetemnek, amely az informatikai képzési kínálat és a digitalizáció horizontális elvként való érvényesítésével sokat javíthat jelenleg viszonylag mérsékelt vonzerején.</p> <p>Az IKT-val kapcsolatos tudásátadásnak az oktatás-képzés minden szintjén erőteljesebben meg kell jelennie – az adott korcsoport adottságainak megfelelő tartalommal. A kötött tantervi előírások miatt ez elsősorban kísérleti jelleggel, tanmeneten kívül oldható meg.</p> <p>A felnőttképzés keretében két területre kell nagy hangsúlyt fektetni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- javítani kell a nem digitális gazdaságban működő helyi mikro-, kis- és középvállalkozások munkavállalóinak általános IKT ismeretét és készségeit, ezáltal segíthető az IKT megoldások területén fellépő gyors változásokhoz való alkalmazkodás, az alapalkalmazások készségszintű használata és az innovatív szemléletelterjesztés,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- emellett a továbbképzési kínálatban hangsúlyosan meg kell jeleníteni a digitalizációhoz közvetlenül kapcsolódó szakmákat – elősegítve ezáltal a pályamódosítást is.</li> </ul> <p>Ezekbe a folyamatokba be kell kapcsolni a helyi digitális gazdaságban működő vállalkozásokat és egyéb szervezeteket is, amelyek így</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a helyi digitalizáció hajtóerejévé válhatnak,</li> <li>- megteremthetnek egy helyi „digitális” közösséget és létrehozhatják a szükséges találkozási felületeket (pl. hackathon, digitális kerekasztal, digitális meetup-ok szervezése, Digitális Nyíregyháza honlap és facebook profil létrehozása),</li> <li>- nem utolsósorban pedig közvetlenül meg tudják szólítani célcsoportjukat, fogyasztóikat.</li> </ul> <p>Az IKT vállalkozások bevonása amiatt is döntő jelentőségű, mert ezáltal fel lehet tárni az ágazat munkaerő-keresleti és -kínálati oldala közötti eltérést (skills-gap), amire adekvát válasz adható a digitális képzési program folyamatos és rugalmas fejlesztése és megvalósítása során.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Nyíregyházi Egyetem által nyújtott informatikai képzések piaci elvárásokhoz igazítása</li> <li>- A Nyíregyházi Egyetem képzési kínálatában a digitalizáció horizontális elvként való érvényesítése az intézmény újrapozicionálása érdekében</li> <li>- A programtervező informatikus hallgatók kötelező gyakorlata során programozási alapismeretek és algoritmikus gondolkodásmód átadása a helyi alap- és középfokú oktatásban résztvevő tanulóknak</li> <li>- Kísérleti IKT programok a helyi képzőintézményekben tanmeneten kívüli oktatás keretében</li> <li>- Oktatási intézmények és IKT vállalkozások közötti együttműködés ösztönzése és támogatása (pl. kompetencia központok, kutatási együttműködések, oktatási kabinetek létrehozása)</li> <li>- IKT felnőttképzési programok ösztönzése pályamódosítás és/vagy digitális készségfejlesztés céljából</li> <li>- Helyi digitális közösségfejlesztés</li> </ul>
<p>Célcsoportok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi mikro-, kis- és középvállalkozások (ezen belül a digitális gazdaságban működő vállalkozások)</li> <li>- Helyi alap-, közép- és felsőfokú oktatási intézmények</li> <li>- Alap-, közép- és felsőfokú oktatásban résztvevő diákok</li> <li>- Felnőttképzésben résztvevő személyek</li> <li>- (Potenciális) munkavállalók</li> <li>- Digitális szolgáltatásokat fogyasztók, illetve az IKT iránt érdeklődők</li> </ul>
<p>Indikátorok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Digitalizált” képzések, szakok száma a Nyíregyházi Egyetemen</li> <li>- IKT oktatási programokban résztvevő diákok száma</li> </ul>

	- IKT felnőttképzési programokban résztvevő munkavállalók száma
Ütemezés	2017.06.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Egyetem</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara</li> <li>- Vállalkozásfejlesztési szervezetek</li> <li>- Sikeres helyi IKT vállalkozások</li> <li>- Helyi TechTown munkacsoport résztvevői</li> </ul>

#### 4.3 intézkedés: Az egész életen át tartó tanulás elterjesztéséhez szükséges feltételek javítása

Kapcsolódó átfogó cél	<p>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</p> <p>4. Az inaktivitási ráta csökkenése</p>
Háttér és szükségletek	<p>Az EU hivatalos definíciója<sup>7</sup> alapján az egész életen át tartó tanulás (lifelong learning) „minden, életünk során folytatott olyan tanulási tevékenység, amelyet a tudás, a készségek és kompetenciák fejlesztésének céljával folytatunk egyéni, állampolgári, társadalmi és/vagy foglalkoztatási perspektívában”. Nagyon fontos, hogy míg korábban ez főként a felnőtt emberek iskolarendszerű képzésbe való visszatérését jelentette, addig ma sokkal inkább a non-formális (szervezett, de a hivatalos oktatási rendszerbe nem vagy kevésbé illeszkedő<sup>8</sup>) és informális (pl. autodidakta vagy közösségi<sup>9</sup>) ismeretszerzés formájában valósul meg. Az egész életen át tartó tanulás tehát azt feltételezi, hogy a tudás megszerzése nem fejeződik be a formális oktatási struktúrából való kilépéskor, hanem a felnőttkori szocializáció részeként később is folytatódik. Ez különösen fontos a foglalkoztathatóság szempontjából, hiszen a munkaadók a formalizált szakmai tudást helyett vagy mellett előtérbe helyezik</p>

<sup>7</sup> COMMUNICATION FROM THE COMMISSION: Making a European Area of Lifelong Learning a Reality. Brussels, 21.11.2001 COM(2001) 678 final

<sup>8</sup> Példák a non-formális tanulásra: tréning, szakmai konferencián, főtáncfolyamon, tárlatvezetésen való részvétel.

<sup>9</sup> Példák az informális tanulásra: interneten történő információ keresése, munkatársakkal való beszélgetés, szakkönyv olvasása, online tanuló csoportokhoz kapcsolódás nyelvtanulás céljából, generációk közötti tapasztalatcsere.



	<p>bizonyos kulcskompetenciák meglétét, amelyeket a hagyományos oktatási rendszer keretei között nehezebb elsajátítani.</p>
<p>Intézkedés leírása</p>	<p>Az élethosszig tartó tanulásra irányuló intézkedés keretében első lépésként a tudásszerzés iránti belső késztetés, az önmagunk folyamatos fejlesztésére való törekvés, a társadalom fejlődéséhez való tevékeny hozzájárulás kultúrájának megteremtésére és elterjesztésére kell fókuszálni. Meg kell világítani a különböző felnőttkori tanulási formák előnyeit, eredményeit (pl. közösséghez való tartozás, személyiségfejlődés, jobb érvényesülés az élet hétköznapi területein és a munkahelyen).</p> <p>Ezzel párhuzamosan segíteni, ösztönözni kell azoknak a feltételeknek a megteremtését, amelyek eredményeként a nem formális tudásszerzési lehetőségek kínálata bővíthet.</p> <p>Figyelembe kell venni, hogy a felnőttkori ismeretszerzés és kompetenciafejlesztés teljesen más kereteket igényel, mint az iskolarendszerű oktatás:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a „tananyag” átadása más módszerekkel történik, sokkal nagyobb hangsúlyt kell fektetni a szintetizálásra, a már meglévő ismeretekhez való hozzákapcsolásra – ez megköveteli a non-formális tanulásban résztvevő oktatók speciális felkészítését, innovatív megközelítésmódját,</li> <li>- a résztvevők számára biztosítani kell a rugalmasságot, az egyéni fejlődési lehetőséget, a képzési helyek virtuális vagy valós elérhetőségét, igény esetén a gyerekefelügyeletet.</li> </ul> <p>Mindez szoros partnerséget igényel a non-formális és az informális tudásszerzésbe, készségfejlesztésbe potenciálisan bevonható helyi szereplőktől.</p> <p>Az egész életen át tartó tanulás keretében két területre kell nagy hangsúlyt fektetni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a szakmai előrelépéshez és/vagy pályamódosításhoz szükséges szakmai és egyéb készségekre, képességekre irányuló képzések,</li> <li>- ingyenes vagy kedvezményes non-formális tréningek, tanfolyamok, amelyek nem közvetlenül és azonnal hasznosítható készségeket adnak, de a tanulás kultúráját erősíthetik.</li> </ul> <p>Mindez közvetlen vagy közvetett módon hozzájárul a (potenciális) munkavállalók foglalkoztathatóságához, ezáltal pedig a kiegyensúlyozottabb munkaerőpiachoz.</p>
<p>Tevékenységek</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerség kialakítása az élethosszig tartó tanulás elterjesztésére és a szükséges támogató környezet kialakítására</li> <li>- Kommunikációs kampányok megvalósítása felnőttkori tanulási formákról, valamint azok előnyeiről és lehetséges eredményeiről</li> <li>- Helyi non-formális képzési kínálat összegyűjtése és rendszeres aktualizálása</li> </ul>

	- A tanulási lehetőségek kihasználásához szükséges infrastruktúra (pl. térítésmentesen vagy kedvezményesen igénybe vehető helyiségek, eszközök) és kiegészítő szolgáltatások (pl. gyerekfelügyelet) biztosítása
Célcsoportok	Helyi lakosság
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Megvalósult kommunikációs kampányok száma</li> <li>- Helyi adatbázisban szereplő képzések száma</li> <li>- Helyi adatbázisban szereplő képzéseken résztvevők száma</li> </ul>
Ütemezés	2018.07.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Civil szervezetek</li> <li>- Helyi szolgáltatók</li> </ul>

## 5. prioritás: Inaktív és hátrányos helyzetű személyek tartós munkaerőpiaci integrációja

### 5.1 intézkedés: Inaktív és hátrányos helyzetű személyek azonosítása és mozgósítása

Kapcsolódó átfogó cél	4. Az inaktivitási ráta csökkenése
Háttér és szükségletek	<p>Nyíregyháza társadalmának egyik fő jellemzője a hátrányos helyzetűek viszonylag nagy száma és aránya, valamint ezzel együtt egyfajta társadalmi szakadék. Mindez egyfelől jelentős terhet ró a helyi szociális ellátó rendszerre, másfelől nehezíti a helyi közösségi kohézió megerősítését.</p> <p>A jelenlegi foglalkoztatási intézményrendszer – funkciójának és a rendelkezésre álló pénzügyi forrásoknak megfelelően – kizárólag arra alkalmas, hogy az álláskeresőként regisztrálni kívánó személyeket nyilvántartsa, és különböző eszközökkel segítse visszatérésüket a munkaerőpiacra. A potenciális munkavállalók nagy száma azonban rejtve marad: inaktívként, eltartottként, illegális munkavállalóként nem tudnak és/vagy nem akarnak munkát vállalni sem az elsődleges, sem a másodlagos munkaerőpiacon.</p> <p>A munkaerő-tartalék másik bázisát a közfoglalkoztatottak jelentik, akik esetében az elsődleges munkaerőpiacra való visszavezetés központilag meghatározott szakpolitikai célkitűzés. A munkaadóknak azonban sok esetben kedvezőtlen a tapasztalata: a közfoglalkoztatás olyan alternatívát jelent az érintettek számára, amely ugyan valamivel (de nem jelentősen) kevesebb anyagi juttatással jár, de a munkakörülmények, a munkatempó és az elvárások sokkal enyhébbek, így szívesebben maradnak a közmunka világában a nyílt munkaerőpiac helyett.</p>
Intézkedés leírása	<p>A ténylegesen mozgósítható helyi munkaerőtartalék feltárásának első lépése az érintett társadalmi csoportok, személyek azonosítása. Ehhez szoros együttműködést kell kialakítani azokkal a szervezetekkel, amelyek közvetlen kapcsolatban állnak a célcsoporttal. Rajtuk keresztül, illetve egyéb célcsoportspecifikus módokon lehet és kell megszólítani az érintetteket. A kapcsolatfelvétel és a tájékoztatás során alapelvnek kell tekinteni a könnyen érthető kommunikációt, a rendezvények vonzóvá tételét (pl. „állásbörze” szervezése egy családi napon).</p>
Tevékenységek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerség kialakítása az inaktívakkal kapcsolatban álló szervezetekkel</li> <li>- Az érintett társadalmi csoportok pontos számbavétele</li> <li>- A hátrányos helyzetűek és inaktív személyek elérésére alkalmas tájékoztatási és mozgósítási eszközök, módszerek azonosítása</li> </ul>

<b>Célcsoportok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hátrányos helyzetű személyek</li> <li>- Inaktív személyek</li> </ul>
<b>Indikátorok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A hátrányos helyzetűek és inaktív helyzetének javítása érdekében együttműködő partnerek száma</li> <li>- Célcsoportspecifikus tájékoztató kampányok száma</li> <li>- Személyesen elért hátrányos helyzetű és inaktív személyek száma</li> </ul>
<b>Ütemezés</b>	2017.10.01. - 2020.12.31.
<b>Felelős szervezet</b>	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
<b>Partnerek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</li> <li>- Nyíregyházi Család- és Gyermekjóléti Központ</li> <li>- Egészségügyi Alapellátási Igazgatóság</li> <li>- Nyíregyházi Városüzemeltető és Vagyonkezelő Kft.</li> <li>- OFA Nonprofit Kft.</li> <li>- Munkaerőpiaci szolgáltatók</li> <li>- Hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek</li> <li>- Nemzetiségi önkormányzatok</li> </ul>

## 5.2 intézkedés: Foglalkoztathatóság javítása

<b>Kapcsolódó átfogó cél</b>	4. Az inaktivitási ráta csökkenése
<b>Háttér és szükségletek</b>	<p>A hátrányos helyzetű és inaktív személyek esetében a munkavállalás fő akadályát a hiányzó vagy nem megfelelő készségek, képességek, kompetenciák jelentik. A kulcskompetenciák közé tartozik többek között a felelősségvállalás, a teljesítőképesség, a stresszkezelés, kreativitás, a folyamatátlátó képesség, a konfliktuskezelés, a kritikai kompetencia, a kommunikációs képesség, az alkalmazkodóképesség, a változások kezelése, a tanulási képesség és az együttműködési képesség. Az érintett célcsoport egy részénél már az alapkészségek (írás, olvasás és számolás) hiányosságai is gyakori probléma.</p> <p>A munkáltatók által egyik leggyakrabban említett probléma a motiválatlanság, ami ráadásul a munka nélkül eltöltött idővel egyenes arányban van. A foglalkoztathatóság javítása azért is fontos, mert egyre inkább előtérbe kerülnek a személyes kulcskompetenciák a kiválasztásnál figyelembe vett szempontok között, amelyek közül kiemelkednek az alábbiak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a már említett munka-motiváció – „akar dolgozni”, amely motiváció reális munkaképre épül, és kitartással, magas munkabírással párosul;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tanulási képesség – nyitottság új tudás megszerzésére, fejlődésre, innovációra;</li> <li>- lojalitás – a munkaadó érdekeit (is) szem előtt tartó, a vállalkozásnál hosszú távú munkavállalásra vonatkozó elképzelések.</li> </ul>
<p><b>Intézkedés leírása</b></p>	<p>A munkaerőpiaci részvétel a társadalmi befogadás egyik legfontosabb aspektusa, amihez számos feltétel együttállása szükséges: egyik oldalról a munkahelyek elérhetősége, másik oldalról pedig a foglalkoztathatóság, ami azt jelenti, hogy az illető rendelkezik azokkal az ismeretekkel, tudással, iskolai végzettséggel, tapasztalattal, készségekkel, képességekkel és személyes tulajdonságokkal, amelyek egy munkahely megszerzésének és megtartásának feltételét jelentik.</p> <p>Mindennek alapfeltétele a motiváltság, amit az inaktív és a hátrányos helyzetű személyek esetében nem elég a munkavállalásra korlátozni: már a foglalkoztathatóság javítására irányuló folyamat kezdetén meg kell teremteni, rövid távon eredményt hozó motivációs technikák alkalmazásával.</p> <p>Nagyon fontos, hogy az érintett csoport semmiképpen nem tekinthető homogénnek: teljesen másképp kell foglalkozni azokkal,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- akik évek óta sikertelenül keresnek állást,</li> <li>- akik nem kívánnak elhelyezkedni (ezen belül az indokok szintén eltérőek lehetnek),</li> <li>- akik csak hivatalosan minősülnek inaktívnak, eltartottnak, de egyébként végeznek kereső tevékenységet.</li> </ul> <p>Ennek megfelelően nemcsak a foglalkoztathatóságuk javítását szolgáló eszköztár, de az ehhez szükséges idő is különböző lehet. Eltérő módszerek vezetnek célhoz azok esetében, akik viszonylag gyorsan, egyszerűbb beavatkozásokkal integrálhatók a munkaerőpiacra, mint azoknál, akik felzárkóztatásához egyénre szabott, komplex program megvalósítása szükséges.</p>
<p><b>Tevékenységek</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Célcsoportszegmentáció: a hátrányos helyzetűek és inaktívak különböző alcsoportjainak definiálása</li> <li>- Egyéni fejlesztési tervek összeállítása és megvalósítása</li> <li>- Kompetenciajavító képzések, tréningek szervezése</li> <li>- Egyéni segítségnyújtás, tanácsadás biztosítása</li> </ul>
<p><b>Célcsoportok</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hátrányos helyzetű személyek</li> <li>- Inaktív személyek</li> </ul>
<p><b>Indikátorok</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bevont hátrányos helyzetű és inaktív személyek száma</li> <li>- A bevontak közül az álláshoz jutók száma</li> </ul>
<p><b>Ütemezés</b></p>	<p>2018.01.01. - 2021.09.30.</p>

Felelős szervezet	- Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</li> <li>- Nyíregyházi Család- és Gyermekjóléti Központ</li> <li>- OFA Nonprofit Kft.</li> <li>- Munkaerőpiaci szolgáltatók</li> <li>- Hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek</li> <li>- Nemzetiségi önkormányzatok</li> </ul>

### 5.3 intézkedés: Speciális munkaerőpiaci programok megvalósítása

Kapcsolódó átfogó cél	4. Az inaktivitási ráta csökkenése
Háttér és szükségletek	<p>A hátrányos helyzetű és inaktív személyek elhelyezkedési esélyei nem javultak az elmúlt időszakban, ami ahhoz vezethet, hogy nem lesz majd elég munkavállaló a multinacionális cégek (és a hozzájuk felzárkózni kívánó hazai kkv-szektor) bővüléséhez, terjeszkedéséhez. A betanított munkások felvételének komoly – egyre növekvő – akadálya lehet a munkára kész, motivált, dolgozni akaró munkaerő nagymértékű hiánya. Ezekbe az emberekbe sem a multinacionális cégeknek, sem a hazai kkv-szektor szereplőinek nem éri meg befektetni, integrációjuk az elsődleges munkaerőpiacra rövid vagy középtávon kevésbé valószínű.</p> <p>Az érintett célcsoport oktatási, szociális, lakhatási, egészségügyi és nem utolsósorban munkaerőpiaci problémáinak komplex kezelése azért is fontos, mert egyrészt a munkáltatóknál ehhez nem állnak rendelkezésre a szükséges szakmai kompetenciák, másrészt a piaci nyomás és a teljesítménykényszer miatt nem is vállalhatják fel az ilyen személyek foglalkoztatásával járó terheket.</p>
Intézkedés leírása	<p>Az alacsony munkapiaci státuszú, alacsony mobilitási hajlandóságú, az állami profilíng-rendszer szerint hármaskategóriába tartozó személyek esetében csak a komplex megoldások segíthetnek. Az ő integrációjuk egyre inkább szociális, mint foglalkoztatási kérdés. Alternatív munkaerőpiaci eszközökkel (a képzés-foglalkoztatás-szociális felkészítés egyidejű alkalmazásával), tranzitfoglalkoztatási programokkal, a szociális gazdaság erősítésével lehet javítani ezeknek az embereknek a munkavállalási – és munkában maradási – esélyeit.</p> <p>Ezek a megoldások csak hosszabb távon hozhatnak eredményeket, a munkaerőpiaci helyzet javulásához viszont elengedhetetlenek. A város számára stratégiai kérdés ezeknek az embereknek a társadalmi és munkaerőpiaci felzárkóztatása.</p>

	<p>Ennek keretében segíteni kell a célcsoport tagjait már a munkavállaláshoz szükséges alapfeltételek biztosításában is (pl. lakhatás, ruházkodás, munkavégzéshez szükséges iratok, hozzátartozó gondozása, eljutás a munkahelyre). Az egyéni élethelyzetek feltárásában kiemelten fontos a szociális szolgáltatók közreműködése. Erre épülhetnek a további lépések (pl. képzés, munkapróba, munkahelyi mentorálás, pszichoszociális támogatás). Mindezek eredményeként nagymértékben javítható a munkaszocializációjuk, munkakultúrájuk és kialakítható bennük egy reális munkakép is.</p>
<b>Tevékenységek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egyéni felzárkóztatási tervek összeállítása és megvalósítása</li> <li>- Felzárkóztató tréningek szervezése</li> <li>- Szakmai képzések szervezése</li> <li>- Egyéni segítségnyújtás, pszichoszociális támogatás biztosítása</li> <li>- Munkahelyi mentorprogram</li> <li>- Munkaadók és munkatársak érzékenyítése</li> </ul>
<b>Célcsoportok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hátrányos helyzetű személyek</li> <li>- Inaktív személyek</li> </ul>
<b>Indikátorok</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bevont hátrányos helyzetű és inaktív személyek száma</li> <li>- A bevontak közül az álláshoz jutók száma</li> </ul>
<b>Ütemezés</b>	2018.01.01. - 2021.09.30.
<b>Felelős szervezet</b>	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
<b>Partnerek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal</li> <li>- Nyíregyházi Család- és Gyermekjóléti Központ</li> <li>- Nyíregyházi Városüzemeltető és Vagyonkezelő Kft.</li> <li>- OFA Nonprofit Kft.</li> <li>- Munkaerőpiaci szolgáltatók</li> <li>- Hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek</li> <li>- Nemzetiségi önkormányzatok</li> </ul>

## 6. prioritás: Munkaerőpiaci szereplők együttműködésének erősítése

### 6.1 intézkedés: Foglalkoztatási paktum működtetése a munkaerő-kereslet és -kínálat összehangolása céljából

<p>Kapcsolódó átfogó cél</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A magas hozzáadott értéket előállító vállalkozások számának növekedése</li> <li>2. A szakképzett és felsőfokú végzettségű munkavállalók arányának növekedése</li> <li>3. Az átlagos jövedelmi szint emelkedése</li> <li>4. Az inaktivitási ráta csökkenése</li> </ol>
<p>Háttér és szükségletek</p>	<p>A 2014. augusztusában elfogadott Partnerségi Megállapodásban a magyar Kormány célként tűzte ki az emberi erőforrásfejlesztések, a foglalkoztatás ösztönzés és a társadalmi együttműködések támogatását. Ennek teljesítése érdekében a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében foglalkoztatási együttműködések támogatnak európai uniós forrásból, amely egy háromszintű paktumrendszer (megyei, megyei jogú városi, helyi) kialakítását teszi lehetővé úgy, hogy lehetőleg az ország teljes területét (a Közép-magyarországi régió kivül) lefedjék a paktumok.</p> <p>A megyei jogú városok számára megjelent felhívás (TOP-6.8.2-15) keretében Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata és a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal támogatást nyert a „Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum” elnevezésű projekt megvalósítására. A 2,056 milliárd forint költségvetésű projekt keretén belül kötelező tevékenység a foglalkoztatási paktum létrehozása és a központilag meghatározott elvárásoknak megfelelő működtetése.</p> <p>A külső indok (kvázi kényszer) mellett azonban az Önkormányzat és partnerei maguk is felismerték annak jelentőségét, hogy összefogás nélkül sokkal nehezebb megfelelni a gazdasági-társadalmi kihívásoknak, nem lehet megteremteni egy stabil, kiegyensúlyozottan működő helyi, térségi munkaerőpiacot. Ezt önszerveződő módon a nagyobb helyi cégek is felismerték, például az Ipari parkon belül elindult a vállalatok együttműködése, amely a képzés, toborzás és a brand-építés területén eljutott az első eredményekig (önszerveződő HR-fórum, cégvezetők rendszeres találkozója).</p> <p>Több relációban (pl. Kormányhivatal – munkaadók, képzőintézmények – vállalkozások, Önkormányzat – meghatározó foglalkoztatók) nagyon ellentmondásos a jelenlegi kapcsolatok szükségességének, minőségének, gyakoriságának és eredményességének a megítélése (pl. az igényfelmérés eredményei</p>



	<p>alapján a nagyfoglalkoztatók közel felének semmiféle együttműködése nem volt még az Önkormányzattal, miközben kb. harmaduk aktív partneri kapcsolatról, személyes egyeztetéseken (is) alapuló együttműködésről számolt be). A munkaerőpiaci szakemberek tapasztalata alapján korábban a munkaügyi kirendeltségek munkatársai, illetve vezetői személyes kapcsolatban voltak a helyi munkáltatókkal, és ezek a kapcsolatok jóval túlmutattak a formális munkaerőigény papíralapú összegyűjtésénél. A munkáltatói kapcsolattartói kapacitások azonban fokozatosan leépültek, jelenleg korlátozott a személyes kapcsolatfelvétel lehetősége.</p>
<p><b>Intézkedés leírása</b></p>	<p>A munkaerőpiaci szereplők együttműködésének erősítése egyfajta horizontális prioritásként értelmezhető, amely hozzájárul a megfogalmazott gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési célok eléréséhez, valamint a közösen meghatározott beavatkozások megvalósításához (részben pénzügyi keretet is nyújtva azok megvalósításához). TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001 projekt egyik fő elemeként létrehozott Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum elsődleges célkitűzése a munkaerő-kereslet és -kínálat közötti hosszú távú egyensúly megteremtése a helyi munkaerőpiaci szereplők szükségletei és erőforrásai alapján.</p> <p>A sikeres partnerség érdekében valamennyi érintett szereplő számára egyértelműen be kell mutatni, hogy a két- és többoldalú együttműködések (pl. a Kormányhivatal és a munkaadók, a képző intézmények és a munkaadók vagy éppen a munkaadók egymás közötti kapcsolatai) milyen konkrét előnyökkel járhatnak (pl. érdemi párbeszéd), konkrét – a partnerek helyzetét ténylegesen javító – akciók, szolgáltatói attitűd megerősödése. Ebben a folyamatban az Önkormányzatnak katalizátor szerepet kell játszania – mindenekelőtt a Paktumirodán keresztül.</p>
<p><b>Tevékenységek</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum létrehozása (Együttműködési Megállapodás aláírása)</li> <li>- A széleskörű partnerséget lehetővé tevő Foglalkoztatási Fórum működtetése</li> <li>- A városi szintű foglalkoztatási együttműködés operatív működtetéséért felelős Paktumiroda fenntartása, szolgáltatások biztosítása (pl. munkaerőpiaci információk gyűjtése és megosztása, vállalkozók számára tanácsadás, képzési és munkaerőigény gyűjtése)</li> <li>- A folyamatos tájékoztatást és szakmai támogatást szolgáló paktumhonlap kialakítása és folyamatos aktualizálása</li> <li>- Munkaerőpiaci igényfelmérések</li> <li>- Munkaerőpiaci barométer, előrejelzési rendszer kialakítása a városi szintű tervezési folyamatok szakmai megalapozására</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helyi, megyei és országos szakpolitikai célok, gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési intézkedések megvalósításának támogatása</li> </ul>
Célcsoportok	<p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vállalkozások és egyéb munkaadók</li> <li>- Képző intézmények</li> <li>- Munkaerőpiaci szolgáltatók</li> <li>- Civil szervezetek</li> <li>- Egyházak</li> <li>- Nemzetiségi önkormányzatok</li> <li>- Szociális szövetkezetek</li> </ul> <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Munkavállalók</li> <li>- Regisztrált álláskeresők</li> <li>- Közfoglalkoztatottak</li> <li>- Inaktívak</li> <li>- Diákok, tanulók</li> </ul>
Indikátorok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A foglalkoztatási együttműködésben résztvevő partnerek száma</li> <li>- Megtartott partnerségi rendezvények száma</li> <li>- Partnerségi rendezvényeken résztvevők száma</li> <li>- Elvégzett igényfelmérések száma</li> <li>- Igényfelmérésekben résztvevők száma</li> </ul>
Ütemezés	2017.05.01. - 2021.09.30.
Felelős szervezet	Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Partnerek	A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum Együttműködési Megállapodásának aláírói (paktumtagok)

## 5 Szervezeti és HR terv

Az akcióterv egyik kiemelt funkciója, hogy meghatározza a tervezett beavatkozások megvalósításához szükséges szervezeti háttérrel és humánerőforrást.

A foglalkoztatási akciótervben szereplő intézkedések – egy kivétellel – Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata hatáskörébe tartoznak. A 4.1 intézkedés (Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve) felelőseként – témájából fakadóan – a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal lett kijelölve.

Ettől függetlenül számos olyan helyi szervezet, munkaerőpiaci szereplő került azonosításra, amelyek kulcsszerepet játszanak a tényleges szakmai feladatok ellátásában, a célcsoportok elérésében és mozgósításában és a megvalósítás eredményességében. Ezek jelentős része a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tagjai közül kerül ki, amelyeket az alábbi táblázat mutat be.

2. táblázat: A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tagjai

Partnertípusok a partnerségi követelmények alapján	A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tagjai
Helyi önkormányzatok	1. Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata 2. Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat
Kormányhivatal	3. Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal
Képzőintézmények	4. Nyíregyházi Szakképzési Centrum 5. Nyíregyházi Egyetem 6. Nyírvidék Képző Központ Nonprofit Kft.
Vállalkozások	7. LEGO Manufacturing Kft. 8. Michelin Hungária Kft. 9. Electrolux Lehel Kft. 10. ContiTech Magyarország Kft. 11. HÜBNER-H Kft. 12. MARSO Kft. 13. DUNAPACK Papír és Csomagolóanyag Kft. 14. Vibracoustic CV Air Springs Magyarország Kft. 15. EKO Konzervipari Kft. 16. START Rehabilitációs Foglalkoztató és Intézményei Közhasznú Nonprofit Kft. 17. NYÍRSÉGVÍZ Zrt. 18. NYÍRVV Nonprofit Kft. 19. Város-Kép Nonprofit Kft.

Partnertípusok a partnerségi követelmények alapján	A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum tagjai
	20. NYÍRTÁVHŐ Nyíregyházi Távhőszolgáltató Kft. 21. Térségi Hulladék-Gazdálkodási Nonprofit Kft. 22. Nyíregyházi Ipari Park Nonprofit Kft. 23. Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 24. Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. 25. Nyíregyházi Sportcentrum Nonprofit Kft. 26. Móricz Zsigmond Színház Nonprofit Kft. 27. Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 28. Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Temetkezési Kft.
Társulások, fejlesztési, érdekképviselői és egyéb szolgáltató szervezetek	29. Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 30. Magyar Agrár-, Élelmiszergazdasági és Vidékfejlesztési Kamara Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Szervezete
Civil szervezetek	31. HUMAN-NET Alapítvány 32. PRIMOM Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Vállalkozásélénkítő Alapítvány
Nemzetiségi önkormányzatok	-
Szociális szövetkezetek	-
Egyházak	-

*Forrás: Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum Együttműködési Megállapodás*

A következőkben áttekintjük az Együttműködési Megállapodást aláíró partnerek/partnertípusok legfontosabb feladatait és a foglalkoztatási akcióterv megvalósítása szempontjából meghatározó erősségeiket. (A paktumszervezet egységeit a Szervezeti és Működési Szabályzat mutatja be részletesen.)

**Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata:** az Önkormányzat a paktumprojekt megvalósításáért felelős konzorcium vezetője, azon belül a paktumpartnerséggel, a befektetésösztönzéssel, valamint a helyi termék- és szolgáltatásfejlesztéssel kapcsolatos valamennyi feladat lebonyolítása az Önkormányzat hatáskörébe tartozik. A foglalkoztatási akciótervben foglalt prioritások és intézkedések esetében fontos katalizátor és irányító szerepet tölt be – ennek során épít széleskörű kapcsolatrendszerére és városfejlesztési tapasztalataira:

- megszervezi a tevékenységek ellátásához szükséges partnerséget,
- összefogja a részletes szakmai tartalom kidolgozását,

- valamint koordinálja és nyomon követi az egyes feladatok végrehajtását.

Nagyon fontos, hogy minden intézkedés esetében pontosan ki kell jelölni az Önkormányzaton belül a felelős szervezeti egységet és/vagy személyeket.

**Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal:** a paktumkonzorcium tagjaként elsődleges feladata a projekten belül a támogatott képzések, foglalkoztatás és munkaerőpiaci szolgáltatások biztosítása. A Foglalkoztatási Főosztály rendelkezik mindazokkal a pénzügyi, infrastrukturális és humán erőforrásokkal, amelyek az állami foglalkoztatási szerv, a munkavédelmi és munkaügyi hatóság kijelöléséről, valamint e szervek hatósági és más feladatainak ellátásáról szóló 320/2014. (XII. 13.) Korm. rendeletben felsorolt feladatok ellátásához szükségesek. Ennek megfelelően az akciótervben hozzá tartozik a 4.1 intézkedéssel (Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve) kapcsolatos feladatok koordinációja, és aktívan részt vesz számos egyéb prioritás és intézkedés megvalósításában is.

**Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat:** a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum kötelező tagja, amelynek legfontosabb funkciója a gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési célok és beavatkozások megyei szintű koordinációja. Tárgyalópartnerként – a megyei szintű érdekek érvényesítése érdekében – szerepet játszhat a befektetésösztönzési tevékenységekben is.

**Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara:** kötelező paktumpartnerként döntő szerepet játszik a vállalkozói igények és elvárások megjelenítésében, a vállalkozók elérésében, megszólításában és mozgósításában, a duális szakképzés és a pályaorientációban – azaz számos olyan területen, amelyek meghatározók a foglalkoztatási akcióterv eredményes megvalósítása szempontjából.

**Magyar Agrár-, Élelmiszergazdasági és Vidékfejlesztési Kamara Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Szervezete:** az Agrárkamara jelentőségét a megye domináns élelmiszeripari vertikuma adja – a mezőgazdaság és az arra épülő feldolgozóipar munkaerőpiaci kapacitása jelentős, és további fejlesztése a munkaintenzív ágazatok megerősödését is szolgálja.

**Jelentősebb szakképző intézmények, felnőtt- és egyéb képzők, felsőoktatási intézmények:** ez a partneri kör a lehető legváltozatosabb szerepet tudja betölteni a foglalkoztatási akcióterv megvalósításában – ezek közül kiemelkedik a tehetséges, magas képzettségű fiatalok megtartása és városba vonzása, a (potenciális) munkavállalók ismereteinek és készségeinek folyamatos fejlesztése, valamint az inaktív és hátrányos helyzetűek munkaerőpiaci integrációja is.

**Vállalkozások:** a munkaadók szerepe célcsoportként, érdekképviselőként és partnerként egyaránt fontos – többek között a munkáltatói igények és elvárások megfogalmazásával, a városmarketingben és a pályorientációban való aktív részvétellel, illetve nagyobb volumenű beruházások kivitelezésével elősegítik a kiegyensúlyozott helyi munkaerőpiac megteremtését. Célszerű külön megemlíteni az önkormányzati tulajdonú vállalkozásokat, amelyek nemcsak foglalkoztatóként kapcsolódhatnak be a végrehajtásba, hanem egyéb funkciókat is ellátnak – az akcióterv szempontjából az alábbiakat célszerű kiemelni:

- a Nyíregyházi Városüzemeltető és Vagyongazdálkodó Kft. fontos szerepet tölt be a közfoglalkoztatási programok koordinátoraként, az önkormányzati bérlakások és egyéb bérlemények üzemeltetőjeként, valamint a különböző közlekedési és városüzemeltetési feladatok ellátójaként,
- a Város-Kép Nonprofit Kft. a helyi médiaszolgáltató, amelynek bevonása kommunikációs és marketing szempontból is elengedhetetlen.

**Civil szervezetek:** az érintett szervezetek – fő profiljuktól és célcsoportjuktól függően – számos feladat hatékony ellátásában is képesek közreműködni:

- vállalkozás- és gazdaságfejlesztési tevékenységek, vállalkozói érdekképviselés és tanácsadás,
- az emberi erőforrások fejlesztése, aktivizálása, érdekképviselése,
- a célcsoportok (pl. inaktívak, hátrányos helyzetűek, fiatalok) elérése és mozgósítása,
- kapcsolódási pont a munkavállalók és a munkaadók között,
- közösségfejlesztés, kulturális és szabadidős lehetőségek biztosítása.

**Nemzetiségi önkormányzatok, szociális szövetkezetek, egyházak:** hasonló szerepet tölthetnek be, mint a civil szervezetek – különösen a hátrányos helyzetű személyek elérése, mozgósítása és foglalkoztatása céljából érdemes bevonni őket az akcióterv végrehajtásába.

Az alábbi táblázat összefoglalóan bemutatja az egyes intézkedések felelőseit és a megvalósításba bevonandó partnereket.

3. táblázat: A felelősök és partnerek összefoglalása intézkedésenként

Prioritások és intézkedések	Felelős	Partnerek
<b>1. Tehetséges, magas képzettségű fiatalok megtartása, városba vonzása</b>		
1.1. "Tehetségorientált" városfejlesztés és városmárka kialakítása	NYMJV	Nyíregyházi Egyetem Képző intézmények Fiatalokkal foglalkozó civil szervezetek Helyi vállalkozások
1.2. Tehetséges fiatalok megtartása	NYMJV	Nyíregyházi Egyetem Képző intézmények Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Fiatalokkal foglalkozó civil szervezetek Helyi vállalkozások
1.3. Tehetséges szakemberek fogadása és integrálása	NYMJV	Közszolgáltatásokat nyújtó intézmények Közösségépítő civil szervezetek Helyi vállalkozások
<b>2. A kkv szektor helyi gazdaságban és foglalkoztatásban betöltött szerepének erősítése</b>		
2.1. Új vállalkozások alapításának ösztönzése	NYMJV	SZSZBMKH SZSZBMKIK Nyíregyházi Egyetem Képző intézmények Vállalkozásfejlesztési szervezetek Startup-tanácsadók Nemzetközi tőkebefektetők Sikeres helyi vállalkozások
2.2. Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztés és ezek fogyasztásának ösztönzése	NYMJV	SZSZBMKIK Képző intézmények Vállalkozásfejlesztési szervezetek Sikeres helyi vállalkozások
2.3. Innovatív és kreatív gazdasági ágazatok megerősítése	NYMJV	Nyíregyházi Egyetem Képző intézmények SZBMKIK Vállalkozásfejlesztési szervezetek Sikeres helyi vállalkozások
2.4. Vállalkozói készségek fejlesztése	NYMJV	Nyíregyházi Egyetem Képző intézmények

Prioritások és intézkedések	Felelős	Partnerek
		SZSZBMKIK Vállalkozásfejlesztési szervezetek Sikeres helyi vállalkozások
2.5. Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a kkv-k számára	NYMJV	SZSZBMKIK Vállalkozásfejlesztési szervezetek Vállalkozási tanácsadással foglalkozó szervezetek
<b>3. Célzott befektetésösztönzés</b>		
3.1. Ágazatilag fókuszált befektetésösztönzési tevékenységek	NYMJV	SZSZBMKIK SZSZBMKH Nyíregyházi Szakképzési Centrum Nyíregyházán működő nagyobb vállalkozások, lehetséges beszállítók SZSZBMÖ Nemzeti Befektetési Ügynökség
3.2. Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a nagyvállalatok számára	NYMJV	Nyíregyházi Iparipark Kft. SZSZBMKIK SZSZBMKH Képző intézmények Nyíregyházán működő nagyobb vállalkozások B2B szolgáltatásokat nyújtó helyi vállalkozások Nemzeti Befektetési Ügynökség
<b>4. Munkavállalók és potenciális munkavállalók ismereteinek és készségeinek folyamatos fejlesztése</b>		
4.1. Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve	SZSZBMKH	NYMJV SZSZBMKIK Képző intézmények Munkáltatók
4.2. Digitális képzési kínálat bővítése	NYMJV	Nyíregyházi Egyetem Képző intézmények SZSZBMKIK Vállalkozásfejlesztési szervezetek Sikeres helyi IKT vállalkozások Giganet Internet Szolgáltató Kft. Helyi TechTown munkacsoport résztvevői
4.3. Az egész életen át tartó tanulás elterjesztéséhez szükséges feltételek javítása	NYMJV	Képző intézmények Civil szervezetek Helyi szolgáltatók



Prioritások és intézkedések	Felelős	Partnerek
<b>5. Inaktívák és hátrányos helyzetű személyek tartós munkaerőpiaci integrációja</b>		
5.1. Inaktív és hátrányos helyzetű személyek azonosítása és mozgósítása	NYMJV	SZSZBMKH Nyíregyházi Család- és Gyermejjóléti Központ Egészségügyi Alapellátási Igazgatóság OFA Nonprofit Kft. Munkaerőpiaci szolgáltatók Hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek Nemzetiségi önkormányzatok
5.2. Foglalkoztathatóság javítása	NYMJV	SZSZBMKH Nyíregyházi Család- és Gyermejjóléti Központ OFA Nonprofit Kft. Munkaerőpiaci szolgáltatók Hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek Nemzetiségi önkormányzatok
5.3. Speciális munkaerőpiaci programok megvalósítása	NYMJV	SZSZBMKH Nyíregyházi Család- és Gyermejjóléti Központ Nyíregyházi Városüzemeltető és Vagyonkezelő Kft. OFA Nonprofit Kft. Munkaerőpiaci szolgáltatók Hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek Nemzetiségi önkormányzatok
<b>6. Munkaerőpiaci szereplők együttműködésének erősítése</b>		
6.1. Foglalkoztatási paktum működtetése a munkaerő-kereslet és -kínálat összehangolása céljából	NYMJV	A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum Együttműködési Megállapodásának aláírói (paktumtagok)

## 6 Ütemterv és pénzügyi terv

Az akcióterv megvalósításának költségvonzata több tételből tevődik össze, és az egyes intézkedések nagyságrendje, valamint finanszírozási forrásuk is nagymértékben eltér:

- egyes intézkedések közvetlenül finanszírozhatók a „Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum” projekt költségvetéséből:
  - 2.2. Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztés és ezek fogyasztásának ösztönzése,
  - 3.1. Ágazatilag fókuszált befektetésösztönzési tevékenységek,
  - 6.1. Foglalkoztatási paktum működtetése a munkaerő-kereslet és -kínálat összehangolása céljából;
- más intézkedések részben vagy közvetett módon kapcsolódnak a paktumprojekthez, és bizonyos tevékenységeik szintén hozzárendelhetők a projekt egyes költségelemeihez:
  - 4.1. Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve,
  - 5.1. Inaktív és hátrányos helyzetű személyek azonosítása és mozgósítása,
  - 5.2. Foglalkoztathatóság javítása,
  - 5.3. Speciális munkaerőpiaci programok megvalósítása;
- a legtöbb intézkedés megvalósítása a saját források rendelkezésre állásától és/vagy külső források bevonhatóságától függ, ami a végrehajtandó tevékenységek tényleges tartalmát is befolyásolja, emiatt ezek nagyságrendjét jelenleg nem lehet megbecsülni – ebbe a kategóriába tartoznak többek között az alábbi intézkedések:
  - 2.5. és 3.2. Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a kkv-k/nagyvállalatok számára,
  - 2.4. Vállalkozói készségek fejlesztése;
- fontos hangsúlyozni, hogy egyes intézkedések megvalósítása minimális pénzügyi forrásból is megoldható, sokkal inkább egyfajta innovatív szemléletmódot és az önkormányzati feladatok rugalmas átszervezését igényli – tipikusan ilyenek a szemléletformáló, partnerségépítő beavatkozások, továbbá azok, ahol az Önkormányzat hatásköre nem terjedhet tovább a szükséges soft jellegű feltételek kialakításánál, a változások ösztönzésénél – erre példaként szolgálnak az alábbi intézkedések:
  - 1.1. "Tehetségorientált" városfejlesztés és városmárka kialakítása,
  - 2.1. Új vállalkozások alapításának ösztönzése,
  - 4.3. Az egész életen át tartó tanulás elterjesztéséhez szükséges feltételek javítása.

Az alábbi táblázat negyedéves bontásban részletezi a tervezett beavatkozások megvalósításának ütemezését.

4. táblázat: Az intézkedések ütemezése

Prioritások és intézkedések	2017		2018				2019				2020				2021			
	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	
<b>1. Tehetséges, magas képzettségű fiatalok megtartása, városba vonzása</b>																		
1.1. "Tehetségorientált" városfejlesztés és városmárka kialakítása																		
1.2. Tehetséges fiatalok megtartása																		
1.3. Tehetséges szakemberek fogadása és integrálása																		
<b>2. A kkv szektor helyi gazdaságban és foglalkoztatásban betöltött szerepének erősítése</b>																		
2.1. Új vállalkozások alapításának ösztönzése																		
2.2. Helyi termék- és szolgáltatásfejlesztés és ezek fogyasztásának ösztönzése																		
2.3. Innovatív és kreatív gazdasági ágazatok megerősítése																		
2.4. Vállalkozói készségek fejlesztése																		
2.5. Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a kkv-k számára																		
<b>3. Célzott befektetésösztönzés</b>																		
3.1. Ágazatilag fókuszált befektetésösztönzési tevékenységek																		
3.2. Üzleti infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztése a nagyvállalatok számára																		

Prioritások és intézkedések	2017		2018				2019				2020				2021		
	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.
<b>4. Munkavállalók és potenciális munkavállalók ismereteinek és készségeinek folyamatos fejlesztése</b>																	
4.1. Szak- és felnőttképzés fejlesztése a munkaerőigényekhez illeszkedve																	
4.2. Digitális képzési kínálat bővítése																	
4.3. Az egész életen át tartó tanulás elterjesztéséhez szükséges feltételek javítása																	
<b>5. Inaktívák és hátrányos helyzetű személyek tartós munkaerőpiaci integrációja</b>																	
5.1. Inaktív és hátrányos helyzetű személyek azonosítása és mozgósítása																	
5.2. Foglalkoztathatóság javítása																	
5.3. Speciális munkaerőpiaci programok megvalósítása																	
<b>6. Munkaerőpiaci szereplők együttműködésének erősítése</b>																	
6.1. Foglalkoztatási paktum működtetése a munkaerő-kereslet és -kínálat összehangolása céljából																	